

VŠĮ ŽALIASIS TAŠKAS VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMA 2024 m.

Eil. nr.	Priemonė	Tikslinės grupės	Aprašymas	Tikslas	Įgyvendinimo terminai ir tikslas (skaitinė reikšmė)		finansavimas	Skirta lėšų* (EUR, be PVM)
					II kv. planas	II kv. Faktas		
INTERNETAS								
1	Interneto svetainė www.zaliasistaskas.lt [Tęstinė priemonė]	Interneto vartotojai	Nuolatos atnaujinama ir pildoma interneto svetainė, kurioje gyventojai supažindinami su pakuočių atliekų tvarkymo sistema, rūšiavimo taisyklėmis, "Žaliojo taško" vykdomomis veiklomis ir iniciatyvomis.	Reguliariai pildyti tinklapij visuomenei naudinga, aktuاليا informacija	Ne mažiau 3 atnaujinimai	- keltos 5 naujienos; - atnaujinta kontaktų skiltis; - atnaujinta informacija apie "Žaliojo raštingumo" edukacijas; - atlikti pakeitimai klientų prisijungimo sistemoje	Organizacijos narių įnašai	470,48
2	Komunikacija socialiniuose tinkluose. [Tęstinė priemonė]	Socialinių tinklų vartotojai	Jrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektoriaus, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Kurti patrauklų sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosauginės problemos ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Pradėta nauja turinio linija "Jei atostogauji užsienyje"; pasirinkti partneriai renginių socialinių tinklų sklaidą užtikrinantys partneriai. Įrašų kiekis: Žaliojo taško Facebook – 32 Žaliojo taško Instagram – 23 Žaliojo taško LinkedIn – 9 Žaliosios odisėjos Facebook – 33 Žaliosios odisėjos Instagram – 26	Organizacijos narių įnašai	4500,00
EDUKACINĖS PRIEMONĖS								
3	Priemonės rūšiavimui. [Tęstinė priemonė]	Ugdymo ir sveikatinimo įstaigos, įmonės, renginiai	Nemokamos dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje.	Skatinti rūšiuoti atliekas	Nuolat pagal poreikį	Įšaldintų dėžių rūšiavimui skaičius: Popierius: 1370, Plastikais: 1123, Stiklas: 1074	Organizacijos narių įnašai	14574,22
4	Leidiniai ir edukacinės priemonės	Savivaldybių administracijos, gamintojai ir importuotojai, moksleiviai, ikimokyklinio amžiaus vaikai, pedagogai	Aktuali atliekų tvarkymo sektoriaus informacija apie rūšiavimo, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, edukuojanti medžiaga bei priemonės tinkamo rūšiavimo mokymui.	Didinti informuotumą, įsitraukimą, pateikiant aktualią ekspertinę informaciją šalies bei pasaulio kontekste.	1 leidinys ar edukacinė priemonė	- 1 naujienlaiškis; - išleista, atspausdinta, paviešinta "Žalioji knyga 2024"	Organizacijos narių įnašai	7662,00
PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI								
5	Komunikacija apie pakuočių atliekų tvarkymą	Atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai	Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas žiniasklaidai, skelbimas visuomenei aktualiuose straipsniuose, pranešimuose, bei kitomis tekstinėmis ir vizualinėmis komunikacijos priemonėmis pakuočių atliekų tvarkymo klausimais.	Komunikacija žiniasklaidoje pakuočių atliekų tvarkymo temomis.	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar reportažai	- 107 paminėjimai žiniasklaidoje; - 13 žinių radijo laidų "O koks tavo CO2 pėdsakas?"; - Pradėtas turinio projektas "Atliekų reidas" 6 regionų naujienų portaluose, - turinio sklaidą "Verslo žiniuose", "Miškai", "Lietuvos rytas" priede; - Pradėta laida "Atliekų reidas" TV6 kanale; - komunikacija su interesantais per skambučių centrą; - žiniasklaidos monitoringas	Organizacijos narių įnašai	32438,61
6	Nacionalinis švietimo projektas visuomenei "Žalioji odisėja". [Tęstinė priemonė]	Moksleiviai ir mokytojai	Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.	Atkreipti moksleivių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias, ugdyti ekologinį sąmoningumą.	Pasirengimo darbai	04-18 Protmūšis Jaunučiai '24. (nuotoliniu būdu, Nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka). Renginio organizavimas: scenarijus vedėjui. Rezultatų vertinimas, peržiūra. Prizų, medalių siuntimas. Pažymėjimų ruošimas dalyviams ir siuntimas. Praktinės užduoties organizavimas - pranešėjų paieška (Denim diaries, Indi studija) ir konsultacijos odisėjos dalyviams balandžio 11 d., 18 d.. Komunikacija su dalyviais telefonu ir el. paštu. Praktinės užduoties darbų vertinimas, atranka, atrinktų darbų eksponavimo organizavimas, parodos įrengimas. Darbai eksponuojami Valstybės pažinimo centre.	Organizacijos narių įnašai	25376,40
7	Edukacinis projektas "Žalioji raštingumas"	ikimokyklinio, priešmokyklinio, jaunesnio mokyklinio amžiaus vaikai, pedagogai, šeimos	"Žalioji raštingumas" tai reguliaros nuotolinės edukacijos, skatinančios pakartotiną atliekų naudojimą, nebe naudojamų pakuočių atliekų rūšiavimą; skirta visų savivaldybių ugdymo įstaigoms, šeimoms.	Atliekų rūšiavimo mokymas.	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	II kv. Metu įvykdyta 11 "Žaliojo raštingumo" edukacijų.	Organizacijos narių įnašai	12046,00
8	Įvairios Žaliojo taško ir socialinių partnerių vykdomos akcijos bei papildomos veiklos	Lietuvos gyventojai	Konkursai, akcijos, paskaitos, renginiai, žaidimai, bendradarbiavimo projektai, skatinantys rūšiuoti ir skleisti ekologišką gyvenimo būdą.	Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 1 veikla	- Akcija Kaune "Krata tavo konteineryje" (suorganizuotas viešas renginys, edukuoti dalyviai, pagaminta atributika ir instaliacija); - Laidos "Atliekų reidas" kūryba; "Atliekų kultūros" egzaminų prizų steigimas; balandžio 12-13 d. - edukacinės programos Litexpo parodoje "Pelenė" organizavimas ir paskaita parodos dalyviams; - "Trenkturo" žygio metu vykdyta akcija skatinanti atliekų rūšiavimą ir surinkimą iš gamtos.	Organizacijos narių įnašai	43904,35
9	Socialinės reklamos kampanija	Lietuvos gyventojai	Kūrybinė socialinė reklama, skatinanti rūšiuoti pakuočių atliekas, perteikiama vaizdinėmis ir/ar garso priemonėmis.	Skatinti gyventojus rūšiuoti pakuočių atliekas.	Reklamos sklaida, ne mažiau kaip 1 aktyvija	- TV klipo sklaida TV3 ir LNK grupės kanaluose; - TV klipo sklaida youtube platformoje ir socialiniuose tinkluose; TV klipo trumpinių paruošimas	Organizacijos narių įnašai	78245,98
SEMINARAI IR KONFERENCIJOS								
10	Įmonių konsultavimas ir švietimas	Gamintojai ir importuotojai, atliekų tvarkytojai, savivaldybės ir kitos valstybės įmonės, paslaugų sektoriaus įmonės	Renginiai, pranešimai, paskaitos darbuotojams, įmonių konsultavimas tiek atliekų rūšiavimo, tiek pakuočių apskaitos klausimais	Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai, 1 renginys	- Įgyvendinta praktinė konferencija "Atliekos"; - Įgyvendinta 13 edukacijų įmonių darbuotojams	Organizacijos narių įnašai	69577,70

ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE

11	Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus	Savivaldybių gyventojai	Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis.	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	išsiųsti stalo žaidimai pagal pageidavimą; - rodytas spektaklis pagal savivaldybių pageidavimą; - užsakyta atributika dalinimui lauko renginiuose; - organizuoti lauko renginiai pagal savivaldybių poreikį: Balandžio 19 d. (Trakų raj. sav. - Onuškis) Gegužės 15 d. Biržai Birželio 1 d. Marijampolė Birželio 2 d. Tauragė Birželio 5 d. Žaliųjų idėjų festivalis (Vilnius) Birželio 7 d. Kultūros naktis (Vilnius) Birželio 8 d. Lazdijai Birželio 22 d. Pasvalys Birželio 25 d. Utena Birželio 28 d. Šakiai Birželio 29 d. Vilkaviškis	Organizacijos narių įnašai	36572,30
VISO*:								325368,04

*2024 m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms skiriamos lėšos gali kisti, atsižvelgiant į Organizacijos finansines galimybes bei konkretaus projekto ar renginio turinį.

Ataskaitą parengė: VšĮ "Žalioji taška"
Marketingo ir komunikacijos vadovė
Asta Burbaitė

Ataskaita patvirtino: VšĮ "Žalioji taška"
Generalinis direktorius
Almontas Kybartas