

VŠĮ ŽALIASIS TAŠKAS 2022 m. VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS I KETVIRČIO PRIEMONIŲ VYKDYMO ATASKAITA

Eil. nr.	Priemonė	Tikslinės grupės	Aprašymas	Tikslas	Įgyvendinimo terminai ir tikslas I ketv.	Išleista per I ketv. (pagal SF be PVM)	Planuojama skirti lėšų (EUR)
INTERNETAS							
1	Interneto svetainė www.zaliasistaskas.lt [Tęstinė priemonė]	Interneto vartotojai	Nuolatos atnaujinama ir pildoma interneto svetainėje, kurioje gyventojai supažindinami su pakuočių atliekų tvarkymo sistema, rūšiavimo taisyklėmis, "Žaliojo taško" vykdomomis veiklomis ir iniciatyvomis.	Reguliariai pildyti tinklapį visuomenei naudinga, aktuاليا informacija	Atlikti svetainės sistemos tobulinimai, sukurtas naujas polapis koncentruotam informacijos teikimui, įkeltas 6 naujienos.	20250	30 000
2	Komunikacija socialiniuose tinkluose. [Tęstinė priemonė]	Socialinių tinklų vartotojai	Įrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektorius, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Kurti patrauklų sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosauginis problemas ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą.	ŽT Facebook: 42 pranešimai; ŽT Instagram: 7pranešimai; LinkedIn: 7 pranešimai; ZO Facebook: 35 pranešima; ZO Instagram: 27pranešimai	2469,74	30 000
EDUKACINĖS PRIEMONĖS							
3	Priemonės rūšiavimui. [Tęstinė priemonė]	Lietuvos mokyklos, darželiai, įstaigos, įmonės, gyventojai	Rūšiavimo dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje.	Suteikti patogias priemones pakuočioms rūšiuoti	Išdalinta 3991 vnt. rūšiavimo dėžučių	21617,26	50 000
4	Leidiniai	Savivaldybių administracijos, atliekų tvarkytojai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai	Aktuali atliekų tvarkymo sektoriaus informacija apie rūšiavimo, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, edukuojanti medžiaga ir patarimai aplinkosaugos kontekste.	Didinti informuotumą, įsitraukimą, pateikiant aktualią ekspertinę informaciją šalies bei pasaulio kontekste.	Parengtas ir leidybai ruošiamas 1 leidinys - "Žaliojo raštingumo" katalogas	268,95	10 000
PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI							
5	Komunikacija apie atliekų tvarkymo sektorių	Atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai	Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas visuomenei aktualiuose straipsniuose, pranešimuose, bei kitomis tekstinėmis ir vizualinėmis komunikacijos priemonėmis pakuočių atliekų tvarkymo klausimais. Vartotojai supažindinami su neįžiniais rūšiavimo aspektais, skatinama pradėti rūšiuoti, komunikuojama informacija ir išreiškiama pozicija apie sektoriaus naujienas.	Teikti visuomenei teisingą ir išsamią informaciją apie skirtingus atliekų tvarkymo sektoriaus aspektus, kurti sektoriaus įvaizdį ir didinti patikimumą.	Žurnalas 60+ (sausis/vasaris) - "Rūšiuojame atsakingai: ką reikėtų žinoti apie pakuočes?"; Žurnalas "Mėklai" (kovas) - "Kontenerių tinklo plėtra leis pasiekti stiklo surinkimo tikslus"; 103 paminėjimai žiniasklaidos šaltiniuose	44379,96	150 000
6	Nacionalinis švietimo projektas visuomenei "Žalioji odiseja". [Tęstinė priemonė]	Moksleiviai ir mokytojai	Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.	Atkreipti mokslievių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias, ugdyti ekologinį sąmoningumą.	Žaliosios odisejos 22 registracija, praktinės užduoties startas. (Dalyvauja 121 mokykla); Žaliosios odisejos jaunučiai registracija (užsiregistravo 94 mokyklos)	11980,2	70 000
7	Edukacinis projektas "Žaliosis raštingumas"	Gamintojai ir importuotojai, įvairaus amžiaus visuomenės grupės	Tai B2C ir B2B segmentams nukreiptos žinios, nauji įgūdžiai, aktyvi veikla ir nusimanymas aplinkosaugos, atliekų tvarkymo ir rūšiavimo srityje. Tai dalyvavimas "Žaliosiose iniciatyvose", aktyvumas aplinkosauginiuose klausimuose, žinių sklaida.	Edukacijų ciklas, skirtas supažindinti visuomenę su žaliojo kurso, žiedinės ekonomikos, tvarios aplinkos principais, teisingu atliekų tvarkymu, antrinio panaudojimo galimybėmis, skatinant tvaresnį gyvenimo būdą.	5 edukacinės dirbtuvės: 03 03 x 2 (175 mokyklos, 3100 dalyvių); 03 10 x 1 (47 mokyklos, 661 dalyvių); 03 24 x 1 (dalyvių sk. 15); 03 31 x 1 (dalyvių sk. 10)	6630	30 000
8	Įvairios Žaliojo taško ir socialinių partnerių vykdomos akcijos	Lietuvos gyventojai	Konkursai, akcijos, paskaitos, renginiai, žaidimai, bendradarbiavimo projektai, skatinantys rūšiuoti ir skiešti ekologišką gyvenimo būdą.	Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą.	03 17 Aplinkosauginis renginys "Įdomioji ekologija" (3 eko-dirbtuvės; 2 protmūšiai; 1 konferencija (6 lektorai) Dalyvių skaičius – 800); 03 21 – Žemės dienos proga, edukacinė paskaita Vilniaus Maironio progimnazijos ketvirtokams; 03 28 – renginys Europos direct šiauliuose	23610,9	50 000
SEMINARAI IR KONFERENCIJOS							
9	Informaciniai renginiai gamintojams importuotojams	Organizacijos nariai	Informaciniai edukaciniai renginiai apie pakuočių atliekų tvarkymą, įstatyminius pokyčius, naujoves	Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.	-	0	30 000
ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE							
10	Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus	Savivaldybių gyventojai	Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis.	Vaidzo klipų apie rūšiavimą transliacijos per LCD ekranus viešajame transporte: Jonava, Kaunas, Klaipėda, Marijampolė, Mažeikiai, Panevėžys, Raseiniai, Šiauliai, Utena, Vilnius	20542,5	100 000
						VISO*:	550 000

*2022 m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms skiriamos lėšos gali kisti, atsižvelgiant į Organizacijos finansines galimybes, pandeminę situaciją šalyje bei konkretaus projekto ar renginio turinį.

Programą parengė: VŠĮ "Žalioji taškas"
Marketingo ir komunikacijos vadovė
Simona Rasalė

Programą patvirtino: VŠĮ "Žalioji taškas"
Generalinis direktorius
Kęstutis Pocius