

VŠĮ ŽALIASIS TAŠKAS VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS 2025 m. I ketv. ATASKAITA

Eil. nr.	Priemonė	Tikslinės grupės	Aprašymas	Tikslas	Įgyvendinimo terminai ir tikslas (skaitinė reikšmė)		Skirta lėšų (EUR) I ketv.	Planuojama skirti lėšų (EUR)
					I ketv. Planas	I ketv. Faktas		
INTERNETAS								
1	Interneto svetainė www.zaliasistaskas.lt [Tęstinė priemonė]	Plačioji visuomenė, dirbantieji, gamintojai ir importuotojai	Nuolatos atnaujinama ir pildoma interneto svetainė, kurioje gyventojai supažindinami su pakuočių atliekų tvarkymo sistema, rūšiovimo taisyklėmis, "Žaliojo taško" vykdomomis veiklomis ir iniciatyvomis.	Reguliariai pildyti tinklapį visuomenei naudinga, aktualia informacija	Ne mažiau 3 atnaujinimai	Atnaujintas "Žaliojo raštingumo" edukacijų tvarkaraštis; įkelti 3 straipsniai naujienų skiltyje, paruoštas tinklapio struktūrinis atnaujinimo planas; koreguota nariams skirta informacinė sistema.	2 296,99	20 000
2	Komunikacija socialiniuose tinkluose. [Tęstinė priemonė]	Plačioji visuomenė, vyresnio mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunuoliai, dirbantieji	Įrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiovimo, atliekų tvarkymo sektoriaus, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Kurti patrauklų sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosauginius problemas ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Paskelbti 37 įrašai Facebook tinkle, taip pat kelti "Stories" įrašai; Instagram , 10 įrašų "LinkedIn"	2 014,00	50 000
EDUKACINĖS PRIEMONĖS								
3	Priemonės rūšiovimui. [Tęstinė priemonė]	Dirbantieji, gamintojai ir importuotojai, ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai bei jaunuoliai	Nemokamos dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje.	Skatinti rūšiuoti atliekas	Nuolat pagal poreikį	POPIERIUS:1611 PLASTIKAS:1325 STIKLAS: 956	16 385,18	100 000
4	Leidiniai ir edukacinės priemonės	Sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai, jaunuoliai	Aktuali atliekų tvarkymo sektoriaus informacija apie rūšiovimo, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, edukuojanti medžiaga bei priemonės tinkamo rūšiovimo mokymui.	Didinti informuotumą, įsitraukimą, pateikiant aktualią ekspertinę informaciją šalies bei pasaulio kontekste.	1 leidinys ar edukacinė priemonė	Sukurta ir paruošta spaudai edukacinis veiklos vokas vaikams; 1 naujienlaiškis; rengiama "Žalioji knyga"	6100	40 000
PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI								
5	Komunikacija apie pakuočių atliekų tvarkymą	Plačioji visuomenė, regionų gyventojai, dirbantieji, jaunuoliai, senjorai, sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai	Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas žiniasklaidai, skelbimas visuomenei aktualiuose straipsniuose, pranešimuose, bei kitomis tekstinėmis ir vizualinėmis komunikacijos priemonėmis pakuočių atliekų tvarkymo klausimais.	Komunikacija žiniasklaidoje pakuočių atliekų tvarkymo temomis.	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar reportažai	3 straipsniai patalpinti 6 regionų portaluose, 1 straipsnis 22 spausdintuose laikraščiuose, 3 pranešimai spaudai, iš viso - 147 paminėjimai žiniasklaidos priemonėse; gyventojų apklausa apie rūšiovimo įpročius.	20 929,06	243 170
6	Nacionalinis švietimo projektas visuomenei "Žalioji odisėja". [Tęstinė priemonė]	Mokyklinio amžiaus vaikai	Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.	Atkreipti moksleivių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias, ugdyti ekologinį sąmoningumą.	Pasirengimo darbai	Pagrindinis konkursas: Užsiregistravo: 145 komandos Praktinę užduotį (stalo žaidimo kūrimas) atliko: 83 komandos Į pusfinalį pateko: 64 komandos Konsultacijai I vyko kovo 6 d., 13 val., dalyviai: 152 Konsultacijai II (žaidimų kūrėjo edukacija) vyko kovo 13d., 13 val., dalyviai: 77, išsiųsti 8 naujienlaiškiai, aplankyti 2024 metų konkurso nugalėtojai. Jaunučių konkursas: Konkursui užsiregistravo: 160 komandos Praktinę užduotį (detektyvinės užduoties kūrimas) atliko: 77 komandos Į finalą pateko: 77 komandos Konsultacija vyko kovo 6 d., 13 val., dalyvavo: 98	27 000,00	90 000
7	Edukacinis projektas "Žalioji raštingumas"	ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai, jaunuoliai	"Žalioji raštingumas" tai reguliarios nuotolinės edukacijos, skatinančios pakartotinai atliekų naudojimą, nebeaudojamų pakuočių atliekų rūšiovimą; skirta visų savivaldybių ugdymo įstaigoms, šeimoms.	Atliekų rūšiovimo mokymas.	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	Iš viso edukacijų 28 vnt., dalyvių skaičius – 104394, grupių skaičius – 7918	13 672,00	60 000
8	Įvairios Žaliojo taško ir socialinių partnerių vykdomos akcijos bei papildomos veiklos	Plačioji visuomenė, sektoriaus dalyviai, regionų gyventojai, senjorai, jaunimas	Konkursai, akcijos, paskaitos, renginiai, žaidimai, bendradarbiavimo projektai, skatinantys rūšiuoti ir skleisti ekologišką gyvenimo būdą.	Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 1 veikla	Bendradarbiavimas su "TrenkTuras" žygiams, pasiruošimas aktyvumams; Integracija M.Mažvydo bibliotekoje "Pats sau" dirbtuvės; edukacija Beauty Expo parodoje Kaune; prisidėjimas ir dalyvavimas renginyje "Idomioji ekologija"	17 651,00	100 000

9	Socialinės reklamos kampanija	Lietuvos gyventojai	Pagal tarp VŠĮ Žalioji taškas ir Aplinkos apsaugos agentūros pasirašytą taikos sutartį, numatyta ne mažiau kaip 5000 eur papildomai skirti socialinei reklamai, skatinančiai rūšiuoti pakuočių atliekas, esant galimybei skiriant ypatingą dėmesį stiklinės ir metalinės pakuotės rūšiavimo aktyvacijai.	Skatinti gyventojus rūšiuoti pakuočių atliekas.	nenumatyta		0	100 000
SEMINARAI IR KONFERENCIJOS								
10	Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus	Savivaldybių gyventojai	Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis.	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Spektakliai prekybos centruose Kaune, Vilniuje ir Klaipėdoje; Spektakliai vaikų darželiuose; užsakyti rūšiavimo maišai savivaldybėms pagal poreikį; sumaketuoti konteinerių lipdukai; užsakyta atributika savivaldybių renginiams	91 659,89	230 000
ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE								
11	Įmonių konsultavimas ir švietimas	Gamintojai ir importuotojai, sektoriaus dalyviai, dirbantieji	Renginiai, pranešimai, paskaitos įmonėms, biurų ir gamybos darbuotojams, įmonių konsultavimas tiek atliekų rūšiavimo, tiek pakuočių apskaitos klausimais	Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai, 1 renginys	11 mokymų įmonių darbuotojams. Dalyvavimas renginyje "SDG Aplinkosaugos forumas"	3 750,00	120 000
VISO*:							222 387,18	1 153 170