

VŠĮ ŽALIASIS TAŠKAS VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMA 2023 m.

| Eil. nr.                            | Priemonė   | Tikslinės grupės  | Aprašymas  | Tikslas   | Igyvendinimo terminai ir tikslas (skaitinė reikšmė) | Igyvendinta   | Finansavimo šaltinis       | Skirta lėšų I ketv. (EUR) | Skirta lėšų II ketv. (EUR) | Planuojama skirti lėšų iš viso per metus (EUR) |
|-------------------------------------|--|---|--|---|---|---|----------------------------|---------------------------|----------------------------|--|
|                                     |  |   |  |   | II ketv.  |   |                            |                           |                            |  |
| <b>INTERNETAS</b>                   |  |   |  |   |   |   |                            |                           |                            |  |
| 1                                   | Interneto svetainė www.zaliasistaskas.lt [Tęstinė priemonė]                      | Interneto vartotojai  | Nuolatos atnaujinama ir pildoma interneto svetainė, kurioje gyventojai supažindinami su pakuočių atliekų tvarkymo sistema, rūšiavimo taisyklėmis, "Žaliojo taško" vykdomomis veiklomis ir iniciatyvomis.   | Reguliariai pildyti tinklapij visuomenei naudinga, aktuali informacija  | Ne mažiau 3 atnaujinimai                            | Sukurtas papildomas "landing page" projekto informacijos sklaidai: <a href="https://www.rusivimokriminalai.lt/">https://www.rusivimokriminalai.lt/</a> ; Paskelbtos 3 naujienos; atnaujinta "Misija: švari vasara" informacija, tobulintas verslo klientų pasyros veikimas ir sklaidžiama informacija.  | Organizacijos narių įnašai | 586,99                    | 3841,24                    | 30 000   |
| 2                                   | Komunikacija socialiniuose tinkluose. [Tęstinė priemonė]                         | Socialinių tinklų vartotojai  | Jrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektorius, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kelimas.   | Kurti patrauklių sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosaugines problemas ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą. | Ne mažiau 9 jrašai                                  | Bendradrbiauta su nuomonės formuotoja siekiant platesnės auditorijos informavimo socialiniuose tinkluose, sukurtas ir vykdytas "Rūšiavimo kriminalų" soc. tinklų komunikacijos konceptas. Jrašai soc. tinkluose: "Žaliojo taško" FB pasyra: 83 jrašai; "Žaliojo taško" IG pasyra: 27 jrašai; "Žaliojo taško" LinkedIn pasyra: 11 jrašų.<br><br>"Žaliosios odisejos" FB pasyra: 25 jrašai; "Žaliosios odisejos" IG pasyra: 24 jrašai; "Misija: švari vasara" FB grupė: 15 jrašų. | Organizacijos narių įnašai | 7419,4                    | 5337                       | 35 000   |
| <b>EDUKACINĖS PRIEMONĖS</b>         |  |   |  |   |   |   |                            |                           |                            |  |
| 3                                   | Priemonės rūšiavimui. [Tęstinė priemonė]   | Lietuvos mokyklos, darželiai, įstaigos, įmonės, gyventojai  | Rūšiavimo dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje.  | Suteikti patogias priemones pakuotėms rūšiuoti  | Nuolat pagal poreikį                                | Išdalintos 2989 dėžutės: plastikui: 1140; popieriui: 1049; stiklui: 800   | Organizacijos narių įnašai | 25188,18                  | 20611,36                   | 70 000   |
| 4                                   | Leidiniai ir edukacinės priemonės  | Savivaldybių administracijos, gamintojai ir importuotojai, moksleiviai, ikimokyklinio amžiaus vaikai, pedagogai | Aktuali atliekų tvarkymo sektoriaus informacija apie rūšiavimo, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, edukuojanti medžiaga bei priemonės tinkamo rūšiavimo mokymui.   | Didinti informuotumą, įsitraukimą, pateikiant aktualią ekspertinę informaciją šalies bei pasaulio kontekste.  | 1 leidinys ar edukacinė priemonė                    | Parengti 2 leidiniai biurų darbuotojams - lietuvių ir anglų kalbomis: <a href="https://issuu.com/zaliasistakas/docs/sustainable_office_2023">https://issuu.com/zaliasistakas/docs/sustainable_office_2023</a> ir <a href="https://issuu.com/zaliasistakas/docs/kelias_link_tvaresnio_biuro_2023">https://issuu.com/zaliasistakas/docs/kelias_link_tvaresnio_biuro_2023</a> ; išsiųsti 2 naujienlaiškiai, parengtos spaudai 2 užrašinės su žaidimais.                            | Organizacijos narių įnašai | 2379,99                   | 5673,29                    | 40 000   |
| <b>PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI</b> |  |   |  |   |   |   |                            |                           |                            |  |
| 5                                   | Komunikacija apie atliekų tvarkymo sektorių                                      | Atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai                          | Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas visuomenei aktualiuose straipsniuose, pranešimuose, bei kitomis tekstinėmis ir vizualinėmis komunikacijos priemonėmis (pvz. reklama) pakuočių atliekų tvarkymo klausimais. Vartotojai supažindinami su nežinomais rūšiavimo aspektais, skatinama pradėti rūšiuoti, komunikuojama informacija ir išreiškiama pozicija apie sektoriaus naujienas. | Teikti visuomenei teisingą ir išsamią informaciją apie skirtingus atliekų tvarkymo sektoriaus aspektus, kurti sektoriaus įvaizdį ir didinti patikimumą.                                 | Ne mažiau kaip 2 veiksmai                           | 53 paminėjimai skirtinguose portaluose ir žinių laidoje, 2 straipsniai 21 spausdintiname laikraštyje regionuose, taip pat žurnale "Miškai", "Reitingai", "Žmonės"; interviu 15min.lt konferencijoje, interviu laidoje TVP Wilno "Tiegel"; inicijuota "Žinių radijo" laida "O koks tavo CO2 pėdsakas?", projekto "Krata tavo kieme" komunikacija lauko digital ekranuose ir platinant medžiagą gyventojas tiesiogiai.  | Organizacijos narių įnašai | 13379,29                  | 24097,39                   | 150 000  |
| 6                                   | Nacionalinis švietimo projektas visuomenei "Žalioji odiseja". [Tęstinė priemonė] | Moksleiviai ir mokytojai  | Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.  | Atkreipti moksleivių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias, ugdyti ekologinį sąmoningumą.                | Pasirengimo darbai                                  | Balandis: paskelbta Žaliosios odisejos praktinė užduotis, vykdytos konsultacijos dėl praktinės užduoties, įvyko ŽO jaunučių finalinis renginys; Gegužė: ŽO praktinės užduoties vertinimas, paaiškėjo ŽO pusfinalių dalyviai<br>Birželis: suorganizuotas kelionė (prizas 2022 ŽO nugalėtojams)   | Organizacijos narių įnašai | 7422                      | 17322,52                   | 70 000   |

|                                   |   |                                    |   |   |  |  |                      |                  |                  |                |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|---|---|--|--|----------------------|------------------|------------------|----------------|
| 7                                 | Edukacinis projektas "Žalioji raštingumas"  | Įvairaus amžiaus visuomenės grupės | "Žalioji raštingumas" tai įvairaus amžiaus visuomenės grupės nukreiptas projektas, kurio tikslas - įdomiai, interaktyviai pateikti informaciją gyventojams apie tinkamą atliekų rūšiavimą, apimančius nuotolinius seminarus, dalyvavimą miestų šventėse, renginiuose, festivaluose. | Edukacijų ciklas, skirtas supažindinti visuomenę su žaliojo kurso, žiedinės ekonomikos, tvarios aplinkos principais, teisingu atliekų tvarkymu, antrinio panaudojimo galimybėmis, skatinant tvaresnį gyvenimo būdą. | Ne mažiau 3 edukacijos   | 3 nuotolinės edukacijos mokykloms, 1 visos dienos renginys prezidentūros kieme ("Žaliųjų idėjų festivalis"), Dalyvavimas "Gamtos herojų" apdovanojimuose (apdovanoti aplinkosauginį švietimą vykdančius mokytoja, mokyklos, aktyvūs moksleiviai); atnaujinta Žaliojo taško palapinė ir lauko edukavimo priemonės (žaidimai, foto siena, teminė atributika, atributika dalyvams ir pan.)    | Organizacijos nariai | 8738             | 19300            | 100 000        |
| 8                                 | Įvairios Žaliojo taško ir socialinių partnerių vykdomos akcijos bei papildomos veiklos                        | Lietuvos gyventojai                | Konkursai, akcijos, paskaitos, renginiai, žaidimai, bendradarbiavimo projektai, skatinantys rūšiuoti ir skleisti ekologišką gyvenimo būdą   | Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą.  | Ne mažiau kaip 1 veikla  | Suorganizuotas renginys "Krata tavo kviečių", integracija šeimoms skirtame renginyje Panevežyje, "River Clean up" akcijoje, integracija laidoje "Misija vasara" per lrytas.lt (su Vaidu Baumila); Integracija "Virtuvės mitų grovejai" laidoje ir komunikacijoje, dalyvavimas dienos renginyje "Ekofestivalyje"  | Organizacijos nariai | 21762,91         | 62865,57         | 100 000        |
| <b>SEMINARAI IR KONFERENCIJOS</b> |   |                                    |   |   |  |  |                      |                  |                  |                |
| 9                                 | Verslo tvarios partnerystės akceleratorius  | Organizacijos nariai               | Informaciniai edukaciniai renginiai apie pakuočių atliekų tvarkymą, įstatyminius pokyčius, naujoves; verslo vykdymų tvarumo iniciatyvų viešinimas bei tikslinga sklaida, skatinanti testuoti ir imtis tvirtų sprendimų.   | Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.   | 1 renginys   | Įmonių informavimas ir pranešimai apie atliekų rūšiavimą. Prarastos 9 paskaitos ir protmūšiai įmonėms, išdalintos rūšiavimo skatinimo priemonės bei informaciniai leidiniai.   | Organizacijos nariai | 5900             | 4000             | 60 000         |
| <b>ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE</b>    |   |                                    |   |   |  |  |                      |                  |                  |                |
| 10                                | Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus | Savivaldybių gyventojai            | Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.  | Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis.   | Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė) | Savivaldybėms pagal poreikį pagaminti ir išsiųsti: lipdukai konteneriams, plakatai, skrajutės, edukacinės lentos su daugkartiniais lipdukais, užduočių knygelės "Rūšiuokime kartu", knygos "Žalioji knyga", pagal savivaldybių nurodytą poreikį pradėta važiuoti į miestų renginius (Savivaldybėms teikta priemonė - edukacijos miesto renginyje); rodytas spektaklis "Kontis ir Tvarkius" | Organizacijos nariai | 40584,08         | 45328,59         | 150 000        |
| <b>VISO*:</b>                     |   |                                    |   |   |  |  |                      | <b>133360,84</b> | <b>208376,96</b> | <b>805 000</b> |

\*2023 m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms skiriamos lėšos gali kisti, atsižvelgiant į Organizacijos finansines galimybes bei konkretaus projekto ar renginio turinį.

Ataskaitą parengė: VŠĮ "Žalioji taškas"  
Marketingo ir komunikacijos vadovė  
Asta Burbaitė