



---

VšĮ „Žaliasis taškas“

---

**ŠVIETIMO PROGRAMA PAKUOČIŲ ATLIEKŲ  
TVARKYMO KLAUSIMAIS  
2026 m.**

## TURINYS

1.	APRAŠOMOJI DALIS .....	3
1.1.	ESAMA PADĖTIS PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE, PROBLEMOS .....	3
1.2.	ORGANIZACIJOS PRIORITETINĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS KRYPTYS.....	8
1.3.	ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI.....	9
2.	VEIKSMŲ PROGRAMA.....	10
2.1.	PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS .....	10
2.2.	TIKSLINĖS GRUPĖS.....	10
2.3.	TIKSLAI IR APIMTYS, VYKDYMO TERMINAI, NUMATOMAS FINANSAVIMAS .....	11

# 1. APRAŠOMOJI DALIS

## 1.1. ESAMA PADĖTIS PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE, PROBLEMOS

### TYRIMAI

#### Apklausa

2025 metais „Žalioji taškas“ inicijavo kasmetinę gyventojų apklausą, kurios tikslas – įvertinti Lietuvos gyventojų atliekų rūšiavimo patirtį ir žinias. Apklausa buvo vykdoma vasario 7-24 dienomis, jos metu buvo apklausti 1200 respondentų, užtikrinant pakankamą imtį analizei tiek Lietuvos mastu, tiek Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių, Panevėžio, Alytaus apskričių atskirai. Gyventojų rūšiavimo įpročiai, žinios, tendencijos ženkliai nesiskiria tarp regionų, todėl toliau bus pristatomi visos šalies rezultatai.

Apklausoje rezultatai, kaip ir ankstesniais metais, nustebino gerąja prasme – 57% respondentų atsakė atliekas rūšiuojantys visada – ir tai yra 1 procentiniu punktu daugiau nei 2024 metais. Dar 34% pasisakė tai darantys dažniausiai, t.y. net 91% gyventojų iš esmės rūšiuoja atliekas. Įdomu ir tai, kad dažniau linkę rūšiuoti atliekas vyresni nei 45 metų gyventojai (68%) ir vangiau tai daro jauni, 18-44 metų žmonės (44%). Tai paneigia viešai dažnai girdimą nuomonę, kad labiausiai aplinka rūpinasi jaunesnės kartos atstovai.

Paklausus gyventojų, kokias atliekas jie rūšiuoja, apylygiai pasiskirsto rezultatai tarp teigiančių, kad rūšiuoja popieriaus, plastiko, stiklo pakuotes, tačiau akivaizdi problema, kad vos 66% teigia rūšiuojantys skardines ir metalines pakuotes. Tikėtina, kad taip yra dėl dažno netinkamo rūšiavimo konteinerių žymėjimo – nors šios rūšies pakuotes reikia rūšiuoti kartu su plastikais, įprastas šio konteinerio užrašas – „Plastikas“, taigi nėra sąsajų į kitas pakuočių atliekų rūšis, kurios turi būti metamos į šį konteinerį.

Klausiant gyventojų, kokias atliekas šie rūšiuoja, vienas iš pasirenkamų atsakymų buvo „visas produktų ir gaminių pakuotes“. Šį variantą pažymėjo vos 47% (2024 m. – 44%) respondentų, o tai rodo, kad nėra susiformavęs įprotis atskirai išmesti būtent pakuočių atliekas, kurioms yra nustatytos perdirbimo užduotys ir kurių tinkamas tvarkymas yra finansuojamas gamintojų ir importuotojų.

Respondentų buvo klausiama motyvų, kuriais paskatinti jie rūšiuoja arba to nedaro.

Apklausa atskleidė motyvus, dėl kurių gyventojai nerūšiuoja atliekų: nėra vietos rūšiavimo šiukšliadėžėms namuose (50%), nežinojimas tai tinkamai rūšiuoti (31%), įsitikinimas, kad išrūšiuotos atliekos vežamos į sąvartyną kartu su mišriomis atliekomis (27%), įsitikinimas, kad nėra galimybių perdirbti atliekas (23%). 2024 metais 27% nerūšiuojančių respondentų teigė, kad to nedaro, nes nėra rūšiavimo konteinerių šalia namų, tuo tarpu 2025 metais taip manančių yra tik 19% nerūšiuojančių respondentų.

Paklausus nerūšiuojančiųjų, kas juos paskatintų pradėti tinkamai elgtis su atliekomis, daugiausiai respondentų pasirinko praktinį motyvą – juos paskatintų taikoma nuolaida mišrių atliekų tvarkymo rinkliavai. Dalį gyventojų paskatintų užtikrinimas, kad išrūšiuotos atliekos iš tiesų nepatenka į sąvartynus, pakankamas informacijos apie atliekų perdirbimą kiekis.

Apklausoje dalyvių, kaip ir ankstesniais metais, buvo paprašyta įsivertinti savo rūšiavimo žinias. Rezultatas reikšmingai per metus nepasikeitė: gyventojai teigia visada (24%) arba dažniausiai (70%) žinantys kaip reikia rūšiuoti atliekas. Tačiau gyventojų žinios apklausoje buvo patikrintos, paprašant nurodyti į kurį iš 4 konteinerių (stiklo, popieriaus, plastiko, mišrių atliekų) šie miestų konkrečiai nurodytas atliekas.

Apklausoje respondentų žinių apie tinkamą atliekų rūšiavimą patikrinimas parodė realesnę situaciją, matomą rūšiavimo konteineriuose, t.y. vis dar apie pusę rūšiavimo konteinerių turinio yra netinkamai išmestos, t.y. ne pakuočių atliekos.

## **Lengvųjų pakuočių atliekų konteinerių morfologiniai tyrimai**

Pakuočių atliekų tvarkymo organizacijos kartu su savivaldybėmis bei atliekų surinkėjais vykdo morfologinius lengvųjų pakuočių atliekų konteinerių tyrimus. Jų metu perrūšiuojamos gyventojų išrūšiuotos atliekos, įvertinant jų sudėtį. 2025 metais (iki 2025-11 mėn.) atliktų morfologinių tyrimų duomenys iš esmės bendros tendencijos nekeičia: vidutiniškai (iki 2025-10 mėn), atliktų morfologinių tyrimų duomenimis, lengvųjų pakuočių atliekų konteineriuose (Popieriaus, plastiko konteineriai) 39,17% turinio sudaro mišrios komunalinės atliekos (neskaitant ne pakuočių atliekų, kurios gali būti parduodamos).

## **Visuomenės informavimo savivaldybėse vertinimas ir poreikis**

2025 metais „Žaliojo taško“ vykdyta savivaldybių apklausa, siekiant išsiaiškinti vykdytų priemonių kokybę bei efektyvumą ir gauti įžvalgų dėl konkrečiose savivaldybėse kylančių edukacinių priemonių poreikius. Apklausos duomenys naudojami formuojant 2026 metų švietimo priemonių sąrašą bei rengiant visuomenės informavimo programą.

Apklausą iki 2025-11-20 d. užpildė 37 savivaldybių atstovai.

Į klausimą „Ar pakuočių atliekų tvarkymo organizacijos "Žaliasis taškas" siūlomos švietimo priemonės atitinka Jūsų savivaldybės švietimo priemonių poreikį“, teigiamą atsakymą pasirinko 91,9% atsakiusiųjų. Savivaldybių atstovų taip pat paprašyta įvertinti atskiras švietimo priemonių vykdymo sritis nuo 1 (labai blogai) iki 5 (labai gerai): administravimą (vienas vertinimas 3, šeši – 4, likę – aukščiausiu balu); įgyvendinimą (vienas vertinimas – 3, du – 4, likę aukščiausiu balu); atitikimą poreikiams (dviejų vertinimas – 3, dešimties – 4, likę – 5); bendravimą (vienas vertinimas – 3, du – 4, likę – 5); priemonių kokybę (du vertinimai 3, šeši – 4, likę – 5).

Kitu klausimu siekta išsiaiškinti, koku būdu savivaldybių atstovai parenka „Žaliojo taško“ siūlomas švietimo priemones. Paaiškėjo, kad didžioji dalis atsakiusių savivaldybių (45,9%) dėl švietimo priemonių tariasi su ugdymo įstaigomis ir siekia atliepti būtent jų poreikius. 32,4% atsakiusių teigia, kad priemones pasirenka savo nuožiūra, 10,8% - bendruomenės apklausos būdu, taip pat remiasi ankstesne patirtimi ir atsiliepimais po įgyvendintų priemonių.

Savivaldybių atstovai, paprašyti pakomentuoti iki šiol vykdytas „Žaliojo taško“ švietimo priemones iš esmės visuomenės informavimo veiklą vertina teigiamai ir esminių pastabų nepateikė. Vis dėlto, respondentai paprašyti nurodyti, ko trūksta „Žaliojo taško“ siūlomų priemonių sąrašė, pateikė vertingų įžvalgų: pastebėta, kad trūksta suaugusiųjų švietimui skirtų priemonių, taip pat specialių aktyvacijų nukreiptų į senjorų auditoriją, į verslo sektorių. Kelių savivaldybių atstovai paminėjo, kad mažiau susidomėjimo kelia nuotoliu vykdomos veiklos – norėtusi gyvų susitikimų. Taip pat minėta, kad būtų reikalinga pagalba savivaldybėms komunikuojant ateinančius su Pakuočių ir pakuočių reglamentu susijusius pasikeitimus.

## REGLAMENTAVIMO POKYČIAI

2025 metų pradžioje priimtas Pakuočių ir pakuočių atliekų reglamentas, kurio nuostatos turės būtų įgyvendintos šalyse narėse. Iki šiol pakuočių atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai vadovavosi europinėmis direktyvomis bei jų nuostatomis, perkeltomis į nacionalinę teisę. Reglamentas yra specifinis dokumentas, kurio perkelti į nacionalinę teisę nėra būtinybės, o vykdymas yra privalomas visa apimtimi, įskaitant specifinės terminologijos naudojimą ir taikymą.

Pakuočių ir pakuočių atliekų reglamentas palies tiek gamintojus ir importuotojus, kurie palaipsniui turės įgyvendinti su pakuočių medžiagiškumu, dizainu, informacijos sklaida susijusius reikalavimus, tiek pakuočių atliekų tvarkymo organizacijas, atliekų tvarkytojus bei valstybės institucijas.

Gyventojų informavimui apie atliekų rūšiovimą Reglamente yra numatomi pokyčiai, paliesiantys visas ES šalis. Jau iki 2026 metų rugpjūčio 12 dienos Europos komisija yra įsipareigojusi šalims narėms pateikti gyventojų informavimo gaires, kuriose nurodyti pokyčiai turės būti įgyvendinti per 18 mėnesių. Pokyčiai yra susiję su pakuočių ir jų atliekoms skirtų talpyklų vienodą ženklimą visose šalyse narėse, užkertant kelią skirtingoms interpretacijoms. Šios nuostatos įgyvendinimas pareikalaus ne tik fizinio pokyčio, susijusio su kitokiu konteinerių ženklimu, bet ir plačios komunikacijos su gyventojais, informuojant juos apie pasikeitimą.

Taip pat gyventojų informavimui svarbus pokytis – naujos terminologijos taikymas. Pavyzdžiui, iki šiol Lietuvoje dažnai rūšiuojamos atliekos vadintos „antrinėmis žaliavomis“, tuo tarpu reglamente terminas turi kitą prasmę: „antrinės žaliavos – medžiagos, kurios buvo reikiamai patikrintos ir išrūšiuotos bei gautos perdirbimo procesų metu ir kurios gali pakeisti pirmines žaliavas“. Tai reiškia, kad gyventojai negali būti skatinami rūšiuoti „antrines žaliavas“, nes termino reikšmė nėra tapati „atliekų“ terminui.

## PROBLEMAS

Remiantis tyrimų bei apklausų duomenimis, o taip pat įvertinant numatomus pokyčius pakuočių atliekų tvarkymo srities reglamentavime, keliamos problemos.

1. Gyventojai nežino kaip tinkamai rūšiuoti atliekas. Net ir reguliariai ar nuolat rūšiuojantys gyventojai neturi susiformavusios nuomonės apie tai, kad turi būti rūšiuojamos visos pakuočių atliekos, tačiau ne kiti nebereikalingi daiktai.
2. Motyvacijos rūšiuoti stoka. Gyventojai menkai jaučia praktinę atliekų rūšiovimo naudą, todėl didesnė atsakingai besielgiančių žmonių dalis rūšiuoja dėl aplinkosauginio sąmoningumo, ir vis dėlto, kitai daliai gyventojų daug svarbesnė praktinė nauda, kuri šiuo metu daugelyje savivaldybių netaikoma arba taikoma neženkliai. Ypatingas dėmesys turėtų būti skiriamas jaunų žmonių kategorijai, kurie apklausų duomenimis, rečiau rūšiuoja atliekas.

3. Suaugusiųjų, dirbančių žmonių auditorijos pasiekiamumas. 2025 metais atlikta savivaldybių atstovų apklausa atskleidė būtent dirbančiųjų auditorijai skirtos komunikacijos stoką.
4. Verslo sektoriaus informavimas apie Pakuočių ir pakuočių atliekų reglamento nuostatų įgyvendinimo būtinybę. Ypatingai daug dėmesio reikėtų skirti siekiui, kad gamintojai ir importuotojai keistų pakuotes į kuo labiau perdirbamas.
5. Pasikeitęs gyventojų informavimas. Būtina suplanuoti ir pasiruošti komunikacijai apie reglamente numatytus gyventojų informavimo pokyčius.

## 1.2. ORGANIZACIJOS PRIORITETINĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS KRYPTYS

2026 metų „Žaliojo taško“ švietimo programos kryptys pasirinktos atsižvelgiant į 2025 metais atliktą gyventojų apklausą bei stebimus antrinio rūšiavimo bei morfologinių tyrimų rezultatus, taip pat reaguojant į savivaldybių apklausoje nurodytus poreikius. Taip pat atsižvelgiama į anksčiau vykdytų švietimo projektų rezultatus, konkrečius savivaldybių ir verslo įmonių poreikius.

### VISUOMENĖS ŠVIETIMO KRYPTYS:

- 1) **Visuomenės informavimas apie tai, kaip tinkamai rūšiuoti atliekas masinės žiniasklaidos priemonėmis.** Remiantis 2025 metais atlikta gyventojų apklausa, išaiškėjo, kad visuomenėje nėra supratimo, kad rūšiuojamos turi būti visos pakuočių atliekos, todėl švietimo kryptis – keisti supratimą informuojant apie tai, kad būtent pakuočių atliekos turi būti rūšiuojamos.
- 2) **Atsakingo elgesio su atliekomis sklaida socialiniuose tinkluose.** Siekiant pasiekti kuo platesnę auditoriją, atsakingo elgesio su atliekomis žinučių sklaida planuojama per socialinius tinklus, įskaitant pasitelkiamus nuomonės formuotojus.

- 3) **Švietimo projektai ugdymo įstaigose.** Apklaustos duomenimis, prasčiausiai rūšiuoja atliekas jauni žmonės (18-44 metų), todėl būtina stiprinti vaikų ir jaunimo rūšiavimo įgūdžius.
- 4) **Edukacijų vykdymas bendruomenėms.** Siekiant plačios žinučių sklaidos, edukacijos nukreiptos į žmonių susibūrimo vietas – miestų šventes, renginius, iniciatyvas.
- 5) **Dirbančiųjų auditorijos informuotumo didinimas.** Tiek verslo, tiek valstybinių organizacijų darbuotojų edukacija apie tinkamą atliekų rūšiavimą ir pakuočių atliekų tvarkymo sistemą bei sistemos pokyčius.
- 6) **Gamintojų ir importuotojų informavimas.**

### 1.3. ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

#### ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI:

- 1) Visuomenės informavimas pakuočių atliekų tvarkymo ir prevencijos klausimais;
- 2) Gyventojų mokymas tinkamai rūšiuoti atliekas;
- 3) Bendradarbiavimas su kitomis visuomenės švietimą vykdančiomis institucijomis (savivaldybėmis, atliekų tvarkytojais, perdirbėjais), stiprinant komunikaciją ir viešinimo projektus;
- 4) Gamintojų ir importuotojų informuotumo didinimas.

#### ŠVIETIMO PROGRAMOS UŽDAVINIAI:

- Aktualios informacijos apie pakuočių atliekų tvarkymo principus teikimas žiniasklaidai;
- Nuolatinis, savalaikis informacijos naujinimas ir teikimas turimose platformose (tinklapis, socialiniai tinklai);
- Ugdyti rūšiavimo įpročius darželiuose, mokyklose, skatinant vaikų ir jaunimo įsitraukimą į rūšiavimą, suteikiant švietimo įstaigoms reikalingą metodinę medžiagą bei patogias priemones rūšiavimui;

- Skatinti įmonių darbuotojus pradėti rūšiuoti biuruose bei namuose, informuojant apie rūšiavimo būdus bei svarbą, suteikiant reikiamą informaciją ir priemones rūšiavimui;
- Organizuoti aplinkosaugines iniciatyvas, skatinančias aktyvų visuomenės įsitraukimą į tinkamą atliekų tvarkymą, įvairiose savivaldybėse;
- Didinti regionų gyventojų informuotumą ir motyvaciją rūšiuoti;
- Sutelkti sektoriaus dalyvius bei socialinius partnerius efektyviam bendradarbiavimui, tobulinant pakuočių atliekų tvarkymo sektorių, informuojant bei edukuojant visuomenę;
- Informuoti gamintojus ir importuotojus apie pareigas bei teisingą jų vykdymą, pakuočių atliekų tvarkymo sektoriaus veiklą ir pokyčius.

## 2. VEIKSMŲ PROGRAMA

### 2.1. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS

Švietimo programa bus įgyvendinama pasitelkiant integruotas komunikacijos priemones, pritaikytas kiekvienai tikslinei grupei, skirtas optimaliam rezultatui pasiekti. Programoje suplanuotos tęstinės bei netęstinės švietimo priemonės, kurios atsispindi programos vykdymo lentelėje.

### 2.2. TIKSLINĖS GRUPĖS

Tikslinės grupės išskirtos įvertinus tiek atliktos visuomenės nuomonės rezultatus, tiek atsižvelgiant į atskirų savivaldybių individualius poreikius ir gaunamų užklausų pobūdį, tematiką. Kiekviena išskirta auditorija pasiekama skirtingais būdais ir priemonėmis:

- Plačioji visuomenė, pasiekama skleidžiant informaciją nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse, socialiniuose tinkluose, teikiant aktualią informaciją tinklalapyje;
- Atskirų regionų gyventojai, pritaikant individualias, savivaldybių poreikius atitinkančias švietimo priemones;
- Ikimokyklinio ir pradinio ugdymo įstaigų vaikai, padedant vykdyti aplinkosauginį švietimą pedagogams;
- Vyresnio mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunuoliai, vykdant specialius į šią auditoriją nukreiptus projektus bei prisidedant prie jaunimo iniciatyvų;
- Dirbantieji, vykdant įvairių įmonių darbuotojų mokymus;
- Sektoriaus dalyviai, siekiant bendradarbiavimo;
- Gamintojai ir importuotojai, užtikrinant savalaikį informavimą apie pokyčius;
- Senjorai.

### 2.3. TIKSLAI IR APIMTYS, VYKDYMO TERMINAI, NUMATOMAS FINANSAVIMAS

Švietimo programoje pakuočių atliekų tvarkymo klausimais taikomi inovatyvūs, į skirtingas visuomenės grupes orientuotos priemonės, taktiniai veiksmai bei metodai. Pateiktoje švietimo programos vykdymo lentelėje (žr. Lentelė Nr. 1) atsispindi 2026 metais planuojamos veiklos.

Lentelė Nr. 1 Planuojama preliminarai „Žaliojo taško“ 2026 metų švietimo programa

VŠĮ ŽALIASIS TAŠKAS VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMA 2026 m.										
Eil. nr.	Priemonė	Tikslinės grupės	Aprašymas	Tikslas	Įgyvendinimo terminai ir tikslas (skaitinė reikšmė)				Finansavimo šaltinis	Planuojama skirti lėšų (EUR)
					I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.		
<b>INTERNETAS</b>										
1	Interneto svetainė www.zaliasistaskas.lt [Tęstinė priemonė]	Plačioji visuomenė, dirbantieji, gamintojai ir importuotojai	Nuolatos atnaujinama ir pildoma interneto svetainė, kurioje gyventojai supažindinami su pakuočių atliekų tvarkymo sistema, rūšiavimo taisyklėmis, "Žaliojo taško" vykdomomis veiklomis ir iniciatyvomis.	Reguliariai pildyti tinklapį visuomenei naudinga, aktualia informacija	Ne mažiau 3 atnaujinimai	Ne mažiau 3 atnaujinimai	Ne mažiau 3 atnaujinimai	Ne mažiau kaip 3 atnaujinimai	Organizacijos narių įnašai	30 000
2	Komunikacija socialiniuose tinkluose. [Tęstinė priemonė]	Plačioji visuomenė, vyresnio mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunuoliai, dirbantieji	Jrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektoriaus, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Kurti patrauklų sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosaugines problemas ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Ne mažiau kaip 10 įrašų, turinio kampanija	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Organizacijos narių įnašai	70 000
<b>EDUKACINĖS PRIEMONĖS</b>										
3	Priemonės rūšiavimui. [Tęstinė priemonė]	Dirbantieji, gamintojai ir importuotojai, ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai bei jaunuoliai	Nemokamos dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje.	Skatinti rūšiuoti atliekas	Nuolat pagal poreikį	Nuolat pagal poreikį	Nuolat pagal poreikį	Nuolat pagal poreikį	Organizacijos narių įnašai	100 000

4	Leidiniai ir edukacinės priemonės	Sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai, jaunuoliai	Aktuali atliekų tvarkymo sektoriaus informacija apie rūšiavimo, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, edukuojanti medžiaga bei priemonės tinkamo rūšiavimo mokymui.	Didinti informuotumą, įsitraukimą, pateikiant aktualią ekspertinę informaciją šalies bei pasaulio kontekste.	1 leidinys ar edukacinė priemonė	Dalimosios medžiagos parengimas			Organizacijos narių įnašai	50 000
<b>PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI</b>										
5	Komunikacija apie pakuočių atliekų tvarkymą	Plačioji visuomenė, regionų gyventojai, dirbantieji, jaunuoliai, senjorai, sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai	Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas žiniasklaidai, skelbimas visuomenei aktuoliuose straipsniuose, pranešimuose, bei socialinės reklamos sklaida įvairiose medijose.	Komunikacija žiniasklaidoje pakuočių atliekų tvarkymo temomis.	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar reportažai	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar reportažai	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar reportažai	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar reportažai	Organizacijos narių įnašai	300 000
6	Nacionalinis švietimo projektas visuomenei "Žalioji odisėja". [Tęstinė priemonė]	Mokyklinio amžiaus vaikai	Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.	Atkreipti moksleivių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias, ugdyti ekologinį sąmoningumą.	Pasirengimo darbai	Praktinės užduotės tekimas	Pasirengimo darbai	Viešinimo darbai, 1 renginys.	Organizacijos narių įnašai	100 000
7	Edukacinis projektas "Žalasis raštingumas"	ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai, jaunuoliai	"Žalasis raštingumas" tai reguliarios nuotolinės edukacijos, skatinančios pakartotiną atliekų naudojimą, nebenaudojamų pakuočių atliekų rūšiavimą; skirta visų savivaldybių ugdymo įstaigoms, šeimoms.	Atliekų rūšiavimo mokymas.	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	Ne mažiau kaip 4 edukacijos	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	Organizacijos narių įnašai	70 000

8	Ivairios Žaliojo taško ir socialinių partnerių vykdomos akcijos bei papildomos veiklos	Plačioji visuomenė, sektoriaus dalyviai, regionų gyventojai, senjorai, jaunimas	Konkursai, akcijos, paskaitos, renginiai, žaidimai, bendradarbiavimo projektai, skatinantys rūšiuoti ir skleisti ekologišką gyvenimo būdą.	Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 1 veikla	Ne mažiau kaip 1 veikla	Ne mažiau kaip 1 veikla	Ne mažiau kaip 1 veikla	Organizacijos narių įnašai	116 719
<b>SEMINARAI IR KONFERENCIJOS</b>										
9	Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus	Savivaldybių gyventojai	Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis.	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Organizacijos narių įnašai	300 000
<b>ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE</b>										
10	Įmonių konsultavimas ir švietimas	Gamintojai ir importuotojai, sektoriaus dalyviai, dirbantieji	Renginiai, pranešimai, paskaitos įmonėms, biurų ir gamybos darbuotojams, įmonių konsultavimas tiek atliekų rūšiavimo, tiek pakuočių apskaitos klausimais	Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai, 1 renginys	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai, 1 renginys	Organizacijos narių įnašai	150 000
									<b>VISO*:</b>	<b>1286 719,230</b>

\*2026 m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms skiriamos lėšos gali kisti, atsižvelgiant į Organizacijos finansines galimybes bei konkretaus projekto ar renginio turinį.