



ŽALIASIS TAŠKAS

VšĮ „Žaliasis taškas“

ŠVIETIMO PROGRAMA PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO KLAUSIMAIS
2025 m.

TURINYS

1.	APRAŠOMOJI DALIS.....	3
1.1.	ESAMA PADĖTIS PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE, PROBLEMOS.....	3
1.2.	ORGANIZACIJOS PRIORITETINĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS KRYPTYS.....	8
1.3.	ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI.....	9
2.	VEIKSMŲ PROGRAMA.....	10
2.1.	PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS.....	10
2.2.	TIKSLINĖS GRUPĖS.....	10
2.3.	TIKSLAI IR APIMTYS, VYKDYMO TERMINAI, NUMATOMAS FINANSAVIMAS	11

1. APRAŠOMOJI DALIS

1.1. ESAMA PADĖTIS PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE, PROBLEMOS

2024 metais „Žalioji taškas“ inicijavo kasmetinę gyventojų apklausą, kurios tikslas – įvertinti Lietuvos gyventojų atliekų rūšiavimo patirtį ir žinias. Apklausa buvo vykdoma vasario 19-29 dienomis, jos metu buvo apklausti 1242 respondentai, užtikrinant pakankamą imtį analizei tiek Lietuvos mastu, tiek Vilniaus, Kauno, Klaipėdos ir Alytaus regionų atskirai. Gyventojų rūšiavimo įpročiai, žinios, tendencijos ženkliai nesiskiria tarp regionų, todėl toliau bus pristatomi visos šalies rezultatai.

Apklausoje rezultatai, kaip ir ankstesniais metais, nustebino gerąja prasme – 56% respondentų atsakė atliekas rūšiuojantys visada – ir tai yra 6 procentiniais punktais daugiau nei 2023 metais. Dar 35% pasisakė tai darantys dažniausiai, t.y. net 91% gyventojų iš esmės rūšiuoja ir tai yra 4 procentiniais punktais daugiau nei 2023 metais. Įdomu ir tai, kad dažniau linkę rūšiuoti atliekas vyresni nei 55 metų gyventojai (70%) ir vangiau tai daro jauni, 18-24 metų žmonės (41%). Tai paneigia viešai dažnai girdimą nuomonę, kad labiausiai aplinka rūpinasi jaunesnės kartos atstovai.

Paklausus gyventojų, kokias atliekas jie rūšiuoja, apylygiai pasiskirsto rezultatai tarp teigiančių, kad rūšiuoja popieriaus, plastiko, stiklo pakuotes, tačiau akivaizdi problema, kad vos 62% teigia rūšiuojantys skardines pakuotes. Tikėtina, kad taip yra dėl dažno netinkamo rūšiavimo konteinerių žymėjimo – nors šios rūšies pakuotes reikia rūšiuoti kartu su plastikais, įprastas šio konteinerio užrašas – „Plastikas“, taigi nėra sąsajų į kitas pakuočių atliekų rūšis, kurios turi būti metamos į šį konteinerį.

Klausiant gyventojų, kokias atliekas jie rūšiuoja, vienas iš pasirinkamų atsakymų buvo „visas produktų ir gaminių pakuotes“. Šį variantą pažymėjo vos 44% respondentų, o tai rodo, kad nėra susiformavęs įprotis atskirai išmesti būtent pakuočių atliekas, kurioms yra nustatytos perdirbimo užduotys ir kurių tinkamas tvarkymas yra finansuojamas gamintojų ir importuotojų.

Respondentų buvo klausiama motyvų, kuriais paskatinti jie rūšiuoja arba to nedaro.

Rūšiuojančiųjų dalies motyvai arba praktiniai, tai yra patogi infrastruktūra (68%), nemokamas išrūšiuotų atliekų surinkimas (50%) arba aplinkosauginiai (66% nurodė aplinkosauginius, ekologinius tikslus, 55% kaip motyvą nurodė didėjančius sąvartynų plotus). Apie trečdalis žmonių nurodė, kad rūšiuoja dėl matytos/girdėtos informacijos internete, žiniasklaidoje, renginiuose.

Nerūšiovimo motyvai išlieka panašūs kaip ir 2023 metais, tai – nėra vietos rūšiovimo šiukšliadėžėms namuose (59%), įsitikinimas, kad išrūšiuotos atliekos vežamos į sąvartyną kartu su mišriomis atliekomis (36%), šalia namų nėra rūšiovimo konteinerių (27%), įsitikinimas, kad nėra galimybių perdirbti atliekas (18%).

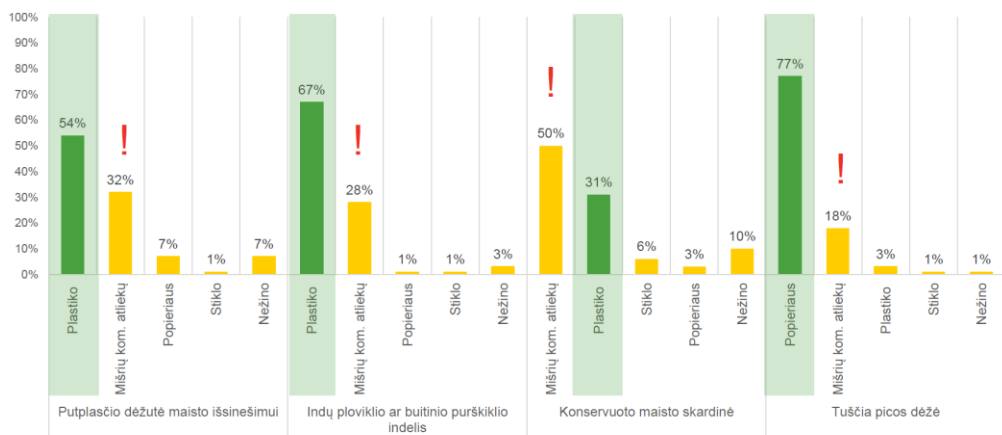
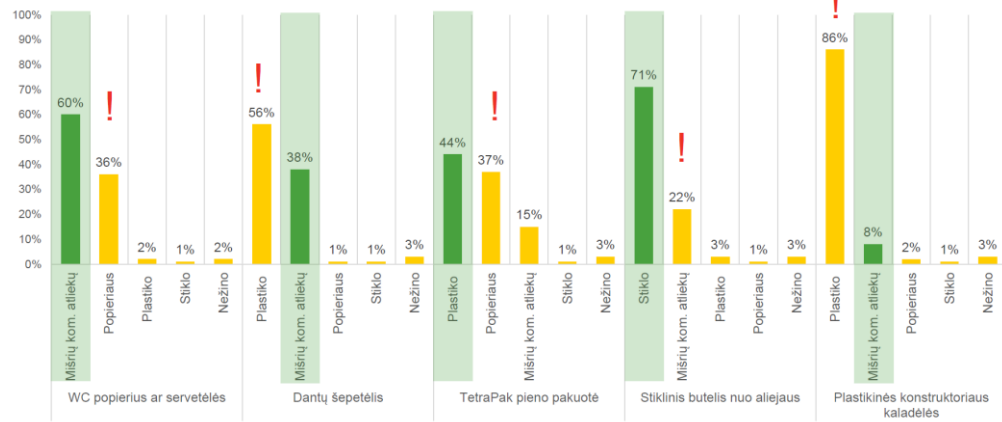
Paklausus nerūšiuojančiųjų, kas juos paskatintų pradėti tinkamai elgtis su atliekomis, daugiausiai respondentų pasirinko praktinį motyvą – juos paskatintų taikoma nuolaida mišrių atliekų tvarkymo rinkliavai. Dalį gyventojų paskatintų užtikrinimas, kad išrūšiuotos atliekos iš tiesų nepatenka į sąvartynus.

Apklausoje dalyvių, kaip ir 2023 metais, buvo paprašyta įsivertinti savo rūšiovimo žinias. Rezultatas reikšmingai per metus nepasikeitė ir iš viso net 92% respondentų atsakė visada (21%) arba dažniausiai (71%) žinantys kaip reikia rūšiuoti atliekas. Tačiau gyventojų žinios apklausoje buvo patikrintos, paprašant nurodyti į kurį iš 4 konteinerių (stiklo, popieriaus, plastiko, mišrių atliekų) šie miestų konkrečias nurodytas atliekas.

Apklausoje respondentų žinių apie tinkamą atliekų rūšiovimą patikrinimas parodė realesnę situaciją, matomą rūšiovimo konteineriuose, t.y. vis dar apie pusė rūšiovimo konteinerių turinio yra netinkamai išmestos, t.y. ne pakuočių atliekos.

Atsakiusiųjų, kur mestų atliekas, procentinis pasiskirstymas.

Žaliai pažymėti stulpeliai rodo teisingą atsakymą.



Gyventojų rūšiavimo žinios tiesiogiai lemia gamintojams ir importuotojams, o taip pat ir šaliai ES keliamus pakuočių atliekų perdirbimo tikslus, kurie kasmet auga. Nuo 2025 metų nelieka mokesčio lengvatos plastiko turinčioms pakuotėms, o tai reiškia, kad taršos mokestis turės būti mokamas už visą neperdirbtos pakuotės kiekį, taigi siekis – surinkti ir perdirbti kiek įmanoma daugiau šios rūšies pakuočių. Tai įmanoma tik tuo atveju, jei gyventojai rūšiuos visas pakuotes.

Kintant pakuočių atliekų tvarkymą apibrėžiantiems teisės aktams bei mokestinėms prievolėms, pastebimas taip pat ir verslo susidomėjimas sistema. Nuo 2025 metų gamintojai ir importuotojai, išleidžiantys į rinką neperdirbamą pakuotę, bus ir toliau atsakingi už tinkamą jos sutvarkymą, bet taip pat privalės mokėti taršos mokestį. Dėl šių pasikeitimų daugėja užklausų dėl pakuotės pasirinkimo, deklaravimo, o taip pat ir rūšiavimo bei perdirbimo galimybių.

Apibendrinant esamą pakuočių atliekų tinkamo tvarkymo padėtį ir problematiką, išskirtinos šios sritys:

1. Dauguma gyventojų jau naudojami išvystyta rūšiuojamojo atliekų surinkimo infrastruktūra, o dar padidinti rūšiuojančiųjų skaičių (nuo 91% jau tai darančių) vien tik švietimo priemonėmis – sudėtinga. Apklausos rezultatai atskleidė, kad didžiąją dalį nerūšiuojančiųjų paskatintų pradėti rūšiuoti atliekas tik finansinės priemonės.
2. Nors didžioji dalis gyventojų rūšiuoja, tačiau rūšiavimo kokybė nedžiugina. Žinant ambicingus gamintojams ir importuotojams keliamus pakuočių atliekų perdirbimo tikslus, būtina keisti komunikacijos kryptį, pereinant nuo žinutės „reikia rūšiuoti“ prie žinutės, kad reikia tai daryti tikslingai ir kokybiškai.
3. Nėra susiformavęs įprotis rūšiuoti visas pakuočių atliekas, o tai ypatingai svarbu, norint įgyvendinti Vyriausybės užduotis, todėl reikia tęsti komunikaciją apie tai, kad turi būti rūšiuojamos būtent pakuočių atliekos.
4. Nors vyrauja nuomonė, kad jauni žmonės dažniau linkę tinkamai elgtis su atliekomis, kasmet atliekamas tyrimas rodo, kad toks manymas klaidingas. Todėl būtina ypatingą dėmesį skirti jaunesnei auditorijai – moksleiviams, studentams.

5. Žmonės yra klaidinami skirtingos informacijos apie tinkamą atliekų rūšiavimą, todėl tam tikrų rūšių pakuotės nepatenka į rūšiavimo kontenerius ir atvirkščiai, patenka didelė dalis atliekų, kurios neturi galimybės būti perdirbtomis. Todėl būtina susitarti dėl rūšiavimo principų su visomis suinteresuotomis pusėmis ir skleisti teisingą, vienodą informaciją.
6. Edukuoti būtina taip pat ir verslą – siekti įmonių pakankamo informavimo tiek apie teisinius bei mokestinius pasikeitimus, tiek apie pakuočių rūšis, jų perdirbimo galimybes. Taip pat svarbu iš anksto informuoti gamintojus ir importuotojus apie planuojamus pokyčius ateityje.

1.2. ORGANIZACIJOS PRIORITETINĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS KRYPTYS

2025 metų „Žaliojo taško“ švietimo programos kryptys pasirinktos atsižvelgiant į 2024 metais atliktą gyventojų apklausą bei stebimus antrinio rūšiavimo bei morfologinių tyrimų rezultatus. Taip pat atsižvelgiama į anksčiau vykdytų švietimo projektų rezultatus, konkrečius savivaldybių ir verslo įmonių poreikius.

VISUOMENĖS ŠVIETIMO KRYPTYS:

- 1) Visuomenės informavimas apie tai, kaip tinkamai rūšiuoti atliekas.** Remiantis 2024 metais atlikta gyventojų apklausa, išaiškėjo, kad visuomenėje nėra supratimo, kad rūšiuojamos turi būti visos pakuočių atliekos, todėl švietimo kryptis – keisti supratimą informuojant apie tai, kad būtent pakuočių atliekos turi būti rūšiuojamos.
- 2) Vyraujančių mitų ir klaidingos informacijos neigimas.** Atlikta apklausa parodė, kad vis dar gajūs įvairūs su tinkamu atliekų tvarkymu susiję mitai, taip pat gausiai skelbiama klaidinga informacija. Viena iš krypčių – įtraukiomis priemonėmis neigti mitus ir siekti vieningos informacijos įvairiose šaltiniuose.
- 3) Bendradarbiavimo skatinimas.** Kadangi nėra vieningų rūšiavimo taisyklių, supratimo apie atliekų tvarkymo ir perdirbimo galimybes stinga, o viešojoje erdvėje dažnai skleidžiama skirtinga informacija, prieštaraujanti pagrindiniams principams, 2025 bus siekiama glaudesnio bendradarbiavimo su visuomenės informavimą, švietimą vykdančiomis institucijomis dėl vieningos, teisingos, efektyvios komunikacijos.
- 4) Gamintojų atsakomybės principo stiprinimas.** Didinti gamintojų ir importuotojų informuotumą apie pagrindines pareigas ir jų įgyvendinimą, skatinti žiedinės ekonomikos principų įgyvendinimą.

1.3. ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI:

- 1) Visuomenės informavimas pakuočių atliekų tvarkymo ir prevencijos klausimais;
- 2) Gyventojų mokymas tinkamai rūšiuoti atliekas;
- 3) Bendradarbiavimas su kitomis visuomenės švietimą vykdančiomis institucijomis (savivaldybėmis, atliekų tvarkytojais, perdirbėjais), stiprinant komunikaciją ir viešinimo projektus;
- 4) Gamintojų ir importuotojų informuotumo didinimas.

ŠVIETIMO PROGRAMOS UŽDAVINIAI:

- Aktualios informacijos apie pakuočių atliekų tvarkymo principus teikimas žiniasklaidai;
- Nuolatinis, savalaikis informacijos naujinimas ir teikimas turimose platformose (tinklapis, socialiniai tinklai);
- Ugdyti rūšiavimo įpročius darželiuose, mokyklose, skatinant vaikų ir jaunimo įsitraukimą į rūšiavimą, suteikiant švietimo įstaigoms reikalingą metodinę medžiagą bei patogias priemones rūšiavimui;
- Skatinti įmonių darbuotojus pradėti rūšiuoti biuruose bei namuose, informuojant apie rūšiavimo būdus bei svarbą, suteikiant reikiamą informaciją ir priemones rūšiavimui;
- Organizuoti aplinkosaugines iniciatyvas, skatinančias aktyvų visuomenės įsitraukimą į tinkamą atliekų tvarkymą, įvairiose savivaldybėse;
- Didinti regionų gyventojų informuotumą ir motyvaciją rūšiuoti;
- Sutelkti sektoriaus dalyvius bei socialinius partnerius efektyviam bendradarbiavimui, tobulinant pakuočių atliekų tvarkymo sektorių, informuojant bei edukuojant visuomenę;
- Informuoti gamintojus ir importuotojus apie pareigas bei teisingą jų vykdymą, pakuočių atliekų tvarkymo sektoriaus veiklą ir pokyčius.

2. VEIKSMŲ PROGRAMA

2.1. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS

Švietimo programa bus įgyvendinama pasitelkiant integruotas komunikacijos priemones, pritaikytas kiekvienai tikslinei grupei, skirtas optimaliam rezultatui pasiekti. Programoje suplanuotos tęstinės bei netęstinės švietimo priemonės, kurios atspindi programos vykdymo lentelėje (žr. Lentelė Nr. 1)

2.2. TIKSLINĖS GRUPĖS

Tikslinės grupės išskirtos įvertinus tiek atliktos visuomenės nuomonės rezultatus, tiek atsižvelgiant į atskirų savivaldybių individualius poreikius ir gaunamų užklausų pobūdį, tematiką. Kiekviena išskirta auditorija pasiekama skirtingais būdais ir priemonėmis:

- **Plačioji visuomenė**, pasiekama skleidžiant informaciją nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse, socialiniuose tinkluose, teikiant aktualią informaciją tinklalapyje;
- **Atskirų regionų gyventojai**, pritaikant individualias, savivaldybių poreikius atitinkančias švietimo priemones;
- **Ikimokyklinio ir pradinio ugdymo įstaigų vaikai**, padedant vykdyti aplinkosauginį švietimą pedagogams;
- **Vyresnio mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunuoliai**, vykdant specialius į šią auditoriją nukreiptus projektus bei prisidedant prie jaunimo iniciatyvų;
- **Dirbantieji**, vykdant įvairių įmonių darbuotojų mokymus;
- **Sektoriaus dalyviai**, siekiant bendradarbiavimo;
- **Gamintojai ir importuotojai**, užtikrinant savalaikį informavimą apie pokyčius;
- **Senjorai**.

2.3. TIKSLAI IR APIMTYS, VYKDYMO TERMINAI, NUMATOMAS FINANSAVIMAS

Švietimo programoje pakuočių atliekų tvarkymo klausimais taikomi inovatyvūs, į skirtingas visuomenės grupes orientuotos priemonės, taktiniai veiksmai bei metodai. Pateiktoje švietimo programos vykdymo lentelėje (žr. Lentelė Nr. 1) atsispindi 2025 metais planuojamos edukacinės veiklos bei projektai, šių veiklų įgyvendinimui pasitelkiamos priemonės, jų vykdymo terminai, skaitinės reikšmės, finansavimo dydis bei finansavimo šaltiniai.

VŠĮ ŽALIASIS TAŠKAS VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMA 2025 m.										
Eil. nr.	Priemonė	Tikslinės grupės	Aprašymas	Tikslas	Įgyvendinimo terminai ir tikslas (skaitinė reikšmė)				Finansavimo šaltinis	Planuojama skirti lėšų (EUR)
					I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.		
INTERNETAS										
1	Interneto svetainė www.zalia.sistaskas.lt [Tęstinė priemonė]	Plačioji visuomenė, dirbantieji, gamintojai ir importuotojai	Nuolatos atnaujinama ir pildoma interneto svetainė, kurioje gyventojai supažindinami su pakuočių atliekų tvarkymo sistema, rūšiavimo taisyklėmis, "Žaliojo taško" vykdomomis veiklomis ir iniciatyvomis.	Reguliariai pildyti tinklapį visuomenei naudinga, aktualia informacija	Ne mažiau 3 atnaujinimai	Ne mažiau 3 atnaujinimai	Ne mažiau 3 atnaujinimai	Ne mažiau kaip 3 atnaujinimai	Organizacijos narių įnašai	20 000
2	Komunikacija socialiniuose tinkluose. [Tęstinė priemonė]	Plačioji visuomenė, vyresnio mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunuoliai,	Įrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektoriaus, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Kurti patrauklų sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosaugines problemas ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Ne mažiau kaip 10 įrašų, turinio kampa-nija	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Organizacijos narių įnašai	50 000

		dirbantieji								
EDUKACINĖS PRIEMONĖS										
3	Priemonės rūšiavimui. [Tęstinė priemonė]	Dirbantieji, gamintojai ir importuotojai, ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai bei jaunuoliai	Nemokamos dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje.	Skatinti rūšiuoti atliekas	Nuolat pagal poreikį	Nuolat pagal poreikį	Nuolat pagal poreikį	Nuolat pagal poreikį	Organizacijos narių įnašai	100 000
4	Leidiniai ir edukacinės priemonės	Sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai, jaunuoliai	Aktuali atliekų tvarkymo sektoriaus informacija apie rūšiavimo, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, edukuojanti medžiaga bei priemonės tinkamo rūšiavimo mokymui.	Didinti informuotumą, įsitraukimą, pateikiant aktualią ekspertinę informaciją šalies bei pasaulio kontekste.	1 leidinys ar edukacinė priemonė	1 naujienlaiškis	1 naujienlaiškis	1 naujienlaiškis	Organizacijos narių įnašai	40 000
PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI										
5	Komunikacija apie pakuočių atliekų tvarkymą	Plačioji visuomenė, regionų gyventojai	Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas žiniasklaidai, skelbimas visuomenei aktualiuose straipsniuose,	Komunikacija visuomenės informavimo priemonėse pakuočių atliekų tvarkymo	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar	Ne mažiau kaip 3 publikacijos ar	Organizacijos narių įnašai	243 170

		ai, dirbantieji, jaunuoliai, senjorai, sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai	pranešimuose, taip pat vizualinės, video medžiagos gamyba, viešinimas, sklaida visuomenės informavimo priemonėse.	ir/ar prevencijos, pokyčių temomis.	reportažai, ar reklama	reportažai, ar reklama	reportažai, ar reklama	reportažai, ar reklama		
6	Nacionalinis švietimo projektas visuomenei "Žalioji odisėja". [Tęstinė priemonė]	Mokyklinio amžiaus vaikai	Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.	Atkreipti moksleivių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias, ugdyti ekologinį sąmoningumą.	Pasirengimo darbai	Praktinės užduotės teikimas	Pasirengimo darbai	Viešinimo darbai, 1 renginys.	Organizacijos narių įnašai	90 000
7	Edukacinis projektas "Žalioji raštingumas"	ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikai, jaunuoliai	"Žalioji raštingumas" tai reguliarios nuotolinės edukacijos, skatinančios pakartotiną atliekų naudojimą, nebenaudojamų pakuočių atliekų rūšiavimą; skirta visų savivaldybių ugdymo įstaigoms, šeimoms.	Atliekų rūšiavimo, prevencijos, tinkamo tvarkymo mokymas.	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	Ne mažiau kaip 4 edukacijos	Ne mažiau kaip 9 edukacijos	Organizacijos narių įnašai	60 000
8	Įvairios Žaliojo taško ir socialinių partnerių vykdomos	Plačioji visuomenė, sektoriaus dalyviai,	Konkursai, akcijos, paskaitos, renginiai, žaidimai, bendradarbiavimo projektai, skatinantys rūšiuoti ir skleisti ekologišką gyvenimo būdą.	Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 1 veikla	Ne mažiau kaip 1 veikla	Ne mažiau kaip 1 veikla	Ne mažiau kaip 1 veikla	Organizacijos narių įnašai	100 000

	akcijos bei papildomos veiklos	regionų gyventojai, senjorai, jaunimas								
9	Socialinės reklamos kampanija		Pagal tarp VšĮ Žalioji taškas ir Aplinkos apsaugos agentūros pasirašytą taikos sutartį, numatyta ne mažiau kaip 5000 eur papildomai skirti socialinei reklamai, skatinančiai rūšiuoti pakuočių atliekas, esant galimybei skiriant ypatingą dėmesį stiklinės ir metalinės pakuotės rūšiavimo aktyvacijai.					1		100000
ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE										
10	Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus	Savivaldybių gyventojai	Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis.	1	1	1	1	Organizacijos narių įnašai	230 000
SEMINARAI IR KONFERENCIJOS										
	Įmonių konsultavimas ir švietimas	Gamintojai ir importuotojai, sektoriai	Renginiai, pranešimai, paskaitos įmonėms, biurų ir gamybos darbuotojams, įmonių konsultavimas tiek atliekų rūšiavimo, tiek	Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.	ne mažiau kaip 3 įmonių mokym	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai	ne mažiau kaip 3 įmonių	ne mažiau kaip 3 įmonių mokymai		120000

		s dalyviai, dirbantie ji	pakuočių apskaitos klausimais		ai, 1 renginy s	, 1 renginys	mokym ai	, 1 renginys		
									VISO*:	1 153 170

*2025 m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms skiriamos lėšos gali kisti, atsižvelgiant į Organizacijos finansines galimybes bei konkretaus projekto ar renginio turinį.