



---

VšĮ „Žaliasis taškas“

---

**ŠVIETIMO PROGRAMA PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO  
KLAUSIM AIS 2017 m.**

Marketingo ir komunikacijos vadybininkė

Gerda Vainoriūtė

2016-01-30

# TURINYS

1. APRAŠOMOJI DALIS .....	3
1.1. ESAMA PADĖTIS PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE.....	3
1.2. ORGANIZACIJOS PRIORITETINĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS KRYPTYS.....	4
1.3. ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI.....	4
2. VEIKSMŲ PROGRAMA.....	5
2.1. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS.....	5
2.2. TIKSLINĖS GRUPĖS .....	5
2.3. TIKSLAI IR APIMTYS, VYKDYMO TERMINAI, NUMATOMAS FINANSAVIMAS.....	6

# 1. APRAŠOMOJI DALIS

## 1.1. ESAMA PADĖTIS PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE

Pastaraisiais metais Lietuvoje įvyko eilė procesų, kurie nulėmė pokyčius ne vien pakuočių atliekų sektoriuje, tačiau turėjo įtakos ir visuomenės ekologinio sąmoningumo raidai. Vis prieinamesni būdai rūšiuoti, pradedant konteinerinės sistemos infrastruktūros plėtra, kurios dėka šimtams tūkstančių gyventojų suteikiamos galimybės rūšiuoti savame kieme, baigiant naujų sistemų kūrimu ir didesniu aplinkosauginių problemų eskalavimu viešojoje erdvėje – visa tai įrodo, jog lietuviams vis svarbiau tampa rinktis aplinkai draugišką gyvenimo būdą.

Didžioji dauguma gyventojų įvardija, jog rūšiuoti juos motyvuoja indėlis į aplinkos apsaugą, klimato taršos mažinimas bei atliekų mažinimas aplinkoje. Didelis psichologinis sąryšis jaučiamas ir tarp šiandienos pasirinkimų bei pasekmių ateityje – su kokiomis problemomis teks susidurti ateities kartoms, jei nesiimsime veiksmų dabar. Taip pat, pasaulinės tendencijos, kurių dėka apie aplinkosaugą pradeda kalbėti didžiausios pasaulinės korporacijos, vieši asmenys bei pramogų verslo įžymybės lemia tai, kad pamažu savo aplinka nesirūpinti tampa socialiniai nepriimtina.

2016-aisiais pradėta itin aktyviai diskutuoti žiedinės ekonomikos modelio klausimais. Neišvengiami pokyčiai, kuriuos šių metų pradžioje dar kartą patvirtino Europos Sąjungos Komisija, pritardama ambicingoms atliekų tvarkymo užduotims, gresia ir Lietuvai. Norint sėkmingai dalyvauti pasauliniame ekonominio modelio transformacijos procese, kurio dėka galėtume pasiekti ženklaus aplinkos taršos sumažėjimo bei naujų galimybių verslui – inovacijų, didėjančio konkurencingumo bei darbo vietų augimo, turime pasiruošti laukiantiems pokyčiams. Viena iš būtinausių sąlygų – sėkmingas visų sektoriaus dalyvių bendradarbiavimas. Tačiau pirmiausia kiekvienam visuomenės nariui būtina prisiiinti patį svarbiausią vaidmenį – būti atsakingu ir sąmoningu vartotoju bei bendruomenės nariu, kasdieniais veiksmais besirūpinančiu aplinka, kurioje gyvename. Tik eidami šiuo keliu būsime tikri, jog nenukrypstame nuo vertybių, kuriomis privalome vadovautis, kurdami teisingą atliekų tvarkymo sistemą Lietuvoje.

Remiantis Europos Sąjungos šalių praktika, pirmaisiais 10 metų, kuomet gyventojai šalyje yra supažindinami su rūšiavimo schemomis ir įsitraukimo būdais, būtina aktyviai šviesti bei instruktuoti visuomenę, „kaip“ reikia rūšiuoti. Tačiau peržengus šią ribą būtina gyventojams atsakyti į svarbiausią klausimą, nuo kurio priklauso tiek realus įsitraukimas, tiek ir asmeninės atsakomybės bei motyvacijos egzistavimas – „kodėl“ būtina tai daryti.

Todėl šiemet sieksime atkreipti dar didesnį visuomenės dėmesį į rūšiavimo būtinybę, akcentuojant ryšius tarp rūšiavimo būtinybės ir pasekmių, realių pokyčių, kurių galime tikėtis į rūšiavimo sistemą įsitraukiant vis didesnei visuomenės daliai. Tai sieksime daryti tiek nacionaliniu lygiu, pabrėžiant rūšiavimo svarbą aplinkosauginiame kontekste, tiek regioniniu, didelį dėmesį kreipdami į komunikaciją su savivaldybių gyventojais jiems aktualiausiomis temomis bei paveikiausiomis priemonėmis, tiek ir asmeniniame lygmenyje, investuodami į jaunosios kartos ugdymą bei teisingų vertybių diegimą.

## 1.2. ORGANIZACIJOS PRIORITETINĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS KRYPTYS

PLANUOJAMOS VISUOMENĖS ŠVIETIMO KRYPTYS:

- 1) **Problematikos svarbos didinimas.** Maksimalus rūšiavimo reikšmės didinimas viešojoje erdvėje, siekiant suteikti šiai sričiai tinkamą svarbą tarp kitų socialiai svarbių klausimų šalyje.
- 2) **Informuotumo didinimas.** Išsamus žinių gilinimas atliekų tvarkymo klausimais, priešasčių rūšiuoti ir pasekmių akcentavimas, siekiant didinti asmeninį ekologinį sąmoningumą ir asmeninės atsakomybės suvokimą.
- 3) **Įsitraukimo skatinimas.** Interaktyvi komunikacija su auditorijomis, siekiant didinti informacijos poveikumą bei įsisavinti pagrindinius kasdienes aplinkosauginius įgūdžius.
- 4) **Bendradarbiavimo skatinimas.** Sutelkti sektoriaus dalyvius efektyviam bendradarbiavimui, siekiant tobulinti pakuočių atliekų tvarkymo sritį šalyje.
- 5) **Efektyvus gamintojų atsakomybės principo įgyvendinimas.** Didinti gamintojų ir importuotojų informuotumą apie pagrindines pareigas ir jų įgyvendinimo principus, gerinti pakuočių atliekų tvarkymo sektoriaus dalyvių įgūdžius.

## 1.3. ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

ŠVIETIMO PROGRAMOS TIKSLAI:

- 1) Visuomenės informuotumo didinimas pakuočių atliekų tvarkymo klausimais
- 2) Ekologinio sąmoningumo didinimas
- 3) Motyvavimas rūšiuoti atliekas
- 4) Sektoriaus dalyvių bendradarbiavimo skatinimas
- 5) Gamintojų ir importuotojų informuotumo didinimas

## ŠVIETIMO PROGRAMOS UŽDAVINIAI:

- 1) Suteikti aktualią informaciją apie rūšiovimą prieinamomis priemonėmis patogiausiais vartotojams kanalais
- 2) Gerinti pakuočių atliekų tvarkymo sektoriaus įvaizdj
- 3) Didinti sąmoningumą bei plėsti žinias apie aplinkosauginę problematiką Lietuvoje bei pasaulyje
- 4) Į aplinkosaugines veiklas įtraukti įvairias visuomenės grupes: biurų darbuotojus, moksleivius, pedagogus
- 5) Didinti regionų gyventojų informuotumą ir motyvaciją rūšiuoti
- 6) Atkreipti dėmesj į rūšiovimo svarbą viešojoje erdvėje
- 7) Sutelkti sektoriaus dalyvius bendradarbiauti, tobulinant pakuočių atliekų tvarkymo sektorių
- 8) Informuoti gamintojus ir importuotojus apie pareigas bei teisingą jų vykdymą, pakuočių atliekų tvarkymo sektoriaus veiklą ir pokyčius

## 2. VEIKSMŲ PROGRAMA

### 2.1. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS

Švietimo ir komunikacijos programa bus įgyvendinama pasitelkiant priemones, pritaikytas kiekvienai tikslinei grupei, skirtas optimaliam rezultatui pasiekti. Programoje suplanuotos tęstinės bei netęstinės komunikacijos priemonės, kurios atsispindi programos vykdymo lentelėje.

### 2.2. TIKSLINĖS GRUPĖS

Švietimo bei komunikacijos programa yra orientuota į:

- 1) plačiąją visuomenę bei sąmoningumo didinimą nacionaliniu lygmeniu
- 2) regionų gyventojus, komunikuojant aktualiomis temomis pritaikius paveikiausias priemones kiekvienoje savivaldybėje
- 3) atskiras visuomenės grupes (moksleiviai, pedagogai ir ugdymo įstaigos, biurų darbuotojai ir t.t.)
- 4) sektoriaus dalyvius
- 5) gamintojus ir importuotojus

### 2.3. TIKSLAI IR APIMTYS, VYKDYMO TERMINAI, NUMATOMAS FINANSAVIMAS

Pateiktoje švietimo ir komunikacijos programos vykdymo lentelėje (žr. *Lentelė nr. 1*) atspindi pagrindinės 2017 metais planuojamos edukacinės veiklos, šių veiklų įgyvendinimui pasitelkiamos priemonės, jų vykdymo terminai, skaitinės reikšmės, finansavimo dydis bei finansavimo šaltiniai.

**VŠĮ ŽALIASIS TAŠKAS VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMA 2017 m.**

Eil. nr.	Priemonė	Tikslinės grupės	Aprašymas	Tikslas	Įgyvendinimo terminai ir apimtys (skaitinė reikšmė)				Finansavimo šaltinis	Planuojama skirti lėšų (EUR)
					I	II	III	IV		
<b>INTERNETAS</b>										
1	Interneto svetainė www.zaliasistaskas.lt Tęstinė priemonė	Interneto vartotojai	Interneto svetainėje talpinama informacija apie skirtingus rūšiavimo aspektus, skelbiamos naujienos apie atliekų tvarkymo sektorių Lietuvoje ir pasaulyje. Nuolat papildoma aktuali tekstine ir vizualine informacija, tobulinama vartotojui draugiška aplinka, tikslinama duomenų bazė apie rūšiavimą.	Patraukliai pateikti aktualią informaciją apie aplinkosaugą bei pakuočių atliekų tvarkymą, kurti išsamią duomenų ir žinių bazę, kuri padėtų vartotojams sužinoti kuo daugiau apie atliekų tvarkymą Lietuvoje.	Pagal poreikį, ne mažiau 1 atnaujinimas	Pagal poreikį, ne mažiau 1 atnaujinimas	Pagal poreikį, ne mažiau 1 atnaujinimas	Pagal poreikį, ne mažiau 1 atnaujinimas	Organizacijos narių įnašai	3400
2	Video medžiaga apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių	Interneto vartotojai	Video formatu pateikiama aktuali informacija apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių, rūšiavimo svarbą.	Didinti vartotojų informuotumą, gerinti sektoriaus įvaizdį.			Pasirengimo darbai	1 video	Organizacijos narių įnašai	2000
3	Komunikacija socialiniuose tinkluose. Tęstinė priemonė	Socialinių tinklų vartotojai	Įrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektoriaus, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Kurti patrauklų sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosauginės problemas ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Ne mažiau kaip 10 įrašų	Organizacijos narių įnašai	3000
4	Reklamos transliacijos	Interneto vartotojai	Reklamos, skatinančios rūšiuoti, transliacijos, pateikiamos viešose interneto platformose.	Skatinti atkreipti visuomenės dėmesį į aplinkosaugos problematiką.		Ne mažiau kaip 60000 peržiūrų		Ne mažiau kaip 60000 peržiūrų	Organizacijos narių įnašai	6000
5	Komunikacija apie atliekų tvarkymo sektorių	Atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai	Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas visuomenei aktualiuose straipsniuose, pranešimuose, bei kitomis tekstinėmis ir vizualinėmis komunikacijos priemonėmis pakuočių atliekų tvarkymo klausimais. Vartotojai supažindinami su nežinomais rūšiavimo aspektais, skatinama pradėti rūšiuoti, komunikuojama informacija ir išreiškiama pozicija apie sektoriaus naujienas.	Teikti visuomenei teisingą ir išsamią informaciją apie skirtingus atliekų tvarkymo sektoriaus aspektus, kurti sektoriaus įvaizdį ir didinti patikimumą.	Ne mažiau kaip 2 pranešimai	Ne mažiau kaip 2 pranešimai	Ne mažiau kaip 2 pranešimai	Ne mažiau kaip 2 pranešimai	Organizacijos narių įnašai	6000
6	Leidiniai	Atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai	Aktuali informacija apie ketvirčio naujienas, įvykius sektoriuje, rūšiavimo svarbą aplinkosaugos kontekste.	Didinti informuotumą, pateikiant ekspertinę informaciją,	1 leidinys	1 leidinys	1 leidinys	1 leidinys	Organizacijos narių įnašai	3000
<b>IŠMANIEJI TELEFONAI</b>										
7	Mobilioji aplikacija "Žaliasis taškas" Tęstinė priemonė	Išmaniųjų telefonų vartotojai	Mobiliosios programėlės, kurioje galima rasti informaciją apie pakuočių rūšiavimo konteinerių lokaciją ir rūšiavimo taisykles, palaikymas ir atnaujinimas.	Didinti informacijos apie rūšiavimą prieinamumą gyventojams.	Talpinimas 2 platformose	Atnaujinama pagal poreikį	Atnaujinama pagal poreikį	Atnaujinama pagal poreikį	Organizacijos narių įnašai	1000
<b>EDUKACIJĄ ŠVIETIMO ĮSTAIGOSE, ĮMONĖSE, ORGANIZACIJOSE IR KT.</b>										
8	Švietimo akcija mokykloms	Lietuvos mokyklų moksleiviai ir mokytojai	Moksleivių ir mokytojų aprūpinimas edukacine medžiaga apie rūšiavimą, perdirbimą bei aplinkosaugą.	Mokytojų ir moksleivių Lietuvos ugdymo įstaigose informuotumo apie aplinkosaugą didinimas.		Ne mažiau 100 vnt. medžiagos		Ne mažiau 100 vnt. medžiagos	Organizacijos narių įnašai	9000
9	Švietimo akcija biurams	Įmonių darbuotojai Lietuvoje	Darbuotojų biuruose aprūpinimas naudinga edukacine informacija apie pakuočių atliekų tvarkymą.	Skatinti darbuotojus rūšiuoti ir didinti ekologinį biurų sąmoningumą.		Ne mažiau 100 vnt. medžiagos	Ne mažiau 100 vnt. medžiagos	Ne mažiau 100 vnt. medžiagos	Organizacijos narių įnašai	3000
10	Priemonės rūšiavimui. Tęstinė priemonė	Lietuvos mokyklos, darželiai, įstaigos, įmonės, gyventojai	Rūšiavimo dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje. Ne mažiau 9000 vnt. per metus.	Suteikti patogias priemones rūšiuoti bendrose patalpose.	Nuolat pagal poreikį (ne mažiau 9000 vnt. per metus)	Nuolat pagal poreikį (ne mažiau 9000 vnt. per metus)	Nuolat pagal poreikį (ne mažiau 9000 vnt. per metus)	Nuolat pagal poreikį (ne mažiau 9000 vnt. per metus)	Organizacijos narių įnašai	35000

PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI										
11	TV transliacijos	TV programų žiūrovai	Reklamos, skatinančios visuomenę atkreipti dėmesį į rūšiavimo problemą, keisti įpročius ir pradėti rūšiuoti atliekas.	Atkreipti visuomenės dėmesį į rūšiavimo problematiką.		Ne mažiau 500 GRP		Ne mažiau 500 GRP	Organizacijos narių įnašai	50000
12	Nacionalinis švietimo projektas visuomenei	Moksleiviai	Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.	Atkreipti moksleivių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias.	Pasirengimo darbai	Ne mažiau 4 renginių	Pasirengimo darbai	Viešinimo darbai, 1 renginys.	Organizacijos narių įnašai	38500
13	Ivairios Žaliojo taško vykdomos akcijos	Lietuvos gyventojai	Konkursai ir akcijos, skatinančios rūšiuoti ir skleisti ekologišką gyvenimo būdą.	Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą.	Ne mažiau kaip 1 akcija	Ne mažiau kaip 1 akcija	Ne mažiau kaip 1 akcija	Ne mažiau kaip 1 akcija	Organizacijos narių įnašai	9000
SEMINARAI IR KONFERENCIJOS										
14	Seminariai gamintojams importuotojams	Organizacijos nariai	Seminariai apie pakuočių atliekų tvarkymą.	Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.			Pasirengimo darbai	Ne mažiau 4 seminarų	Organizacijos narių įnašai	9000
15	Metinė Žaliojo taško konferencija	Organizacijos nariai, sektoriaus dalyviai	Renginys apie pakuotes, jų rūšiavimą, sektoriaus tendencijas ir problematiką, partnerystės tarp sistemos dalyvių skatinimas	Sutelkti sektoriaus atstovus, skatinti bendradarbiavimą tobulinant atliekų tvarkymo sektorių Lietuvoje.			Pasirengimo darbai	Ne mažiau 100 dalyvių	Organizacijos narių įnašai	16000
ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE										
16	Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus	Savivaldybių gyventojai	Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis.	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Suderintos švietimo priemonės pagal poreikį (ne mažiau 1 priemonė)	Organizacijos narių įnašai	50000
<b>VISO:</b>										<b>243900</b>



**Programą parengė:**

VšĮ "Žaliasis taškas"

Marketingo ir komunikacijos vadybininkė

Gerda Vainoriūtė

[gerda.vainoriute@ztl.lt](mailto:gerda.vainoriute@ztl.lt)

Tel. Nr. 8 5 233 1152; 8 621 24772



**ŠVIETIMAS**

**Programą patvirtino:**

VšĮ "Žaliasis taškas"

Generalinis direktorius

Kęstutis Pocius

