

ŽALIOJO TAŠKO ŠVIETIMO PROGRAMOS III KETVIRČIO VYKDYMO ATASKAITA

Eil. nr.	Priemonė	Aprašymas	Tikslas	Vykdymas, III ketv.	Finansavimo šaltinis, skirta lėšų suma
INTERNETAS					
1	Interneto svetainė www.zaliasistaskas.lt [Tęstinė priemonė].	Interneto svetainėje talpinama informacija apie skirtingus rūšiavimo aspektus, skelbiamos naujienos apie atliekų tvarkymo sektorių Lietuvoje ir pasaulyje. Dėl ribotų dabartinių techninių svetainės galimybių, yra poreikis atnaujinti tinklapį pakeičiant turinio valdymo sistemą ir administratorius.	Iš esmės atnaujinti internetinę svetainę praplečiant technines galimybes. Tikslinė grupė: interneto vartotojai	Paskelbtos 9 naujienos tinklalapyje, taip pat keista informacija kitose tinklalapio skiltyse. Išbaigtas atnaujinto tinklalapio dizainas ir koceptas, pradėti programavimo darbai.	Organizacijos narių įnašai, 0
2	Komunikacija socialiniuose tinkluose.[Tęstinė priemonė]	Įrašai apie aktualius pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektoriaus, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, mokomoji informacija ir patarimai, socialinių tinklų vartotojų sąmoningumo didinimas ir motyvacijos rūšiuoti kėlimas.	Kurti patrauklų sektoriaus įvaizdį, didinti vartotojų sąmoningumą skelbiant aktualią informaciją apie aplinkosaugines problemas ir atliekų tvarkymo prioritetus, skatinti įsitraukimą. Tikslinė grupė: socialinių tinklų vartotojai	Paskelbta 17 įrašų socialiniame tinkle Facebook "Žaliojo taškas" paskyroje, 46 įrašai Facebook tinkle "Žalioji olimpiada" paskyroje, taip pat Instagram paskyroje. Pradėta pildyti Žaliojo taško LinkedIn tinklo paskyra.	Organizacijos narių įnašai, 40,29
EDUKACINĖS PRIEMONĖS					
3	Švietimo akcija biurams	Darbuotojų biuruose aprūpinimas naudinga edukacine informacija apie pakuočių atliekų tvarkymą.	Skatinti darbuotojus rūšiuoti ir didinti ekologinį biurų sąmoningumą. Tikslinė grupė: dirbantieji, biurų darbuotojai	išsiųsta 50 leidinių įmonėms.	Organizacijos narių įnašai, 780
4	Priemonės rūšiavimui. [Tęstinė priemonė]	Rūšiavimo dėžės, skirtos pakuočių atliekoms rūšiuoti jų susidarymo vietoje.	Suteikti patogias priemones rūšiuoti bendrose patalpose. Tikslinė grupė: mokyklos, darželiai,	Nuolat pagal poreikį	Organizacijos narių įnašai, 0

			įmonės, įstaigos, namų bendrijos		
5	Leidiniai	Aktuali atliekų tvarkymo sektoriaus informacija apie rūšiavimo, aplinkosauginius bei kitus aplinkai draugiško gyvenimo būdo klausimus, edukuojanti medžiaga ir patarimai aplinkosaugos kontekste.	Didinti informuotumą, pateikiant ekspertinę informaciją šalies bei pasaulio kontekste. Tikslinė grupė: atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai, vaikai.	Išleistas ir atspausdintas periodinis Žaliojo taško leidinys "Žalioji knyga'20"	Organizacijos narių įnašai, 4531
PROJEKTAI VISUOMENEI ŠVIESTI					
6	Komunikacija apie atliekų tvarkymo sektorių	Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas visuomenei aktualiuose straipsniuose, pranešimuose, bei kitomis tekstinėmis ir vizualinėmis komunikacijos priemonėmis pakuočių atliekų tvarkymo klausimais. Vartotojai supažindinami su nežinomais rūšiavimo aspektais, skatinama pradėti rūšiuoti, komunikuojama informacija ir išreiškiama pozicija apie sektoriaus naujienas.	Teikti visuomenei teisingą ir išsamią informaciją apie skirtingus atliekų tvarkymo sektoriaus aspektus, kurti sektoriaus įvaizdį ir didinti patikimumą. Tikslinė grupė: atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai, Lietuvos gyventojai	Per ketvirtį žiniasklaidoje pasirodė 46 straipsniai su Žaliojo taško komentarais, paminėjimu arba Žaliojo taško inicijuotomis temomis.	Organizacijos narių įnašai, 24752,49
7	Nacionalinis švietimo projektas visuomenei "Žalioji olimpiada". [Tęstinė priemonė]	Projektas, skatinantis gilinti žinias apie aplinkosaugą, įtraukiantis dalyvauti Lietuvos mokyklas. Projektas viešinamas internete, kituose kanaluose.	Atkreipti moksleivių dėmesį į aplinkosaugos problemas, skatinti domėtis jų sprendimo būdais, perteikti ekologijos ir aplinkosaugos žinias, ugdyti ekologinį sąmoningumą. Tikslinė grupė: vyresnių klasių moksleiviai ir mokytojai	Įgyvendinta Žaliosios olimpiados vasaros užduotis "Misija: švari vasara", įgyvendinti konkurso pusfinaliai, išrinktos finalo komandos.	Organizacijos narių įnašai, 27922,48
8	Nacionalinė švietimo kampanija	Socialinės reklamos kampanija Lietuvos gyventojams, skatinanti atliekų rūšiavimą, apimanti įvairius media kanalus.	Skatinti gyventojus rūšiuoti atliekas. Tikslinė grupė: Lietuvos gyventojai	Tęsiama reklama naujienų portaluose, paruošta tolesniam naudojimui radijo reklama.	Organizacijos narių įnašai, 8035,98
9	Įvairios Žaliojo taško vykdomos akcijos	Konkursai, akcijos, paskaitos, renginiai, žaidimai, bendradarbiavimo projektai, skatinantys rūšiuoti ir skleisti ekologišką gyvenimo būdą.	Skatinti gyventojų domėjimąsi aplinkosauga ir įsitraukimą. Tikslinė grupė: įvairių vietovių Lietuvos gyventojai,	Iš viso per ketvirtį Žaliojo taškas dalyvavo, rėmė ar kitaip prisidėjo prie 16 skirtingų renginių ir iniciatyvų.	Organizacijos narių įnašai, 9141,14

			priklausomai nuo vykdomos akcijos		
SEMINARAI IR KONFERENCIJOS					
10	Seminarai gamintojams importuotojams	Seminarai apie pakuočių atliekų tvarkymą.	Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių. Tikslinė grupė: organizacijos nariai, gamintojai ir importuotojai	Pasirengimo darbai	Organizacijos narių įnašai, 0
ŠVIETIMAS SAVIVALDYBĖSE					
11	Švietimo veiklos, suderintos su kiekviena savivaldybe pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus	Edukacinės ir reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais, pritaikytos kiekvienos savivaldybės gyventojų švietimui pagal poreikį ir pageidavimus.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą, motyvuoti rūšiuoti atliekas efektyviausiomis regioninėmis priemonėmis. Tikslinė grupė: savivaldybių gyventojai	Pagal poreikį išsiųsti leidiniai, lankstinukai, plakatai ir kitos priemonės.	Organizacijos narių įnašai, 41096,12
IŠ VISO*:					116299,5

*2020 m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms skiriamos lėšos gali kisti, atsižvelgiant į Organizacijos finansines galimybes ir konkretaus projekto ar renginio turinį.

Švietimo programos III ketvirčio
vykdymo ataskaitą parengė:

Asta Burbaitė, Marketingo ir komunikacijos vadovė

Švietimo programos III ketvirčio
vykdymo ataskaitą patvirtino:

Kęstutis Pocius, Generalinis direktorius