



Licencijos Nr.000001

VšĮ „Žalioji taškas“ ataskaitos  
apie veiklos organizavimo plano vykdymą 2012 metais PATIKSLINTA

Priedas 2

## **PATIKSLINTA INFORMACIJA APIE VISUOMENĖS ŠVIETIMO BEI INFORMAVIMO ATLIEKŲ TVARKYMO KLAUSIMAIS PROGRAMOS VYKDYMĄ 2012 METAIS**

Viešoji įstaiga „Žalioji taškas“ yra gamintojų ir importuotojų organizacija (toliau – Organizacija), turinti galiojančią licenciją visų rūšių pakuočių atliekų tvarkymui organizuoti.

### **Programos kryptys, tikslai ir uždaviniai**

Numatomi Programos tikslai ir uždaviniai apima šias pagrindines kryptis:

1. Reguliariai priminti visuomenei apie tai, **kodėl** būtina rūšiuoti pakuočių atliekas, bei toliau aiškinti, **kaip** tai galima daryti praktiškai ir teisingai.
2. Informuoti visuomenę ir šalies pakuočių bei supakuotų produktų gamintojus ir importuotojus apie numatomus pasikeitimus pakuočių atliekų tvarkymo organizavime nuo 2013 metų bei pasiruošimo tam eiga.
3. Organizuoti pažintinius renginius mokyklose, didžiuosiuose prekybos centruose bei surinktose tikslinėse gyventojų auditorijose propaguojant pakuočių atliekų surinkimo būtinumą, priemones, būdus ir gerą patirtį.
4. Siekti 2012 metais įgyvendinti pakuočių atliekų tvarkymo organizavimo licencijuotoms organizacijoms iškeltą naują įstatyminių reikalavimų panaudoti visuomenės švietimui ir informavimui ne mažiau kaip 3 proc. tvarkymo organizavimui skiriamų lėšų.

Nustatyti programos tikslai ir uždaviniai 2012 metais buvo iš esmės pasiekti ir įgyvendinti toliau nurodomomis pagrindinėmis priemonėmis.

Įvykdytas visuomenės švietimo ir informavimo programos pagrindines priemones iliustruojanti medžiaga (video ir garso įrašai, dalomosios medžiagos pavyzdžiai ir pan.) pateikiama atskirai.



VŠĮ "ŽALIASIS TAŠKAS"

Organizacija 2012 metais įgyvendino šias pagrindines Visuomenės švietimo bei informavimo atliekų tvarkymo klausimais priemones:

Priemonės pavadinimas	Tikslinės grupės, tikslas ir apimtis	Skirtas finansavimas, Lt	Įvykdymo terminai
1. Informacinių kampanijų, video siužetų, tematinių rubrikų, pranešimų žiniasklaidos priemonėms rengimas ir talpinimas apie pakuočių atliekų rūšiavimo padėtį bei gerą patirtį Lietuvoje, tikslinės informacijos inicijavimas bei pateikimas nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse (TV ir radijo laidose, internetiniuose portaluose) apie atliekų tvarkymą ir rūšiavimą, įgyvendinant šias, žemiau nurodytas, visuomenės informavimo ir švietimo priemones:	Tikslai: 1) priminti visuomenei, <b>kodėl</b> būtina rūšiuoti pakuočių atliekas; 2) parodyti ir paaiškinti, <b>kaip</b> tai praktiškai ir teisingai daryti; 3) informuoti visuomenę apie pasikeimus atliekų tvarkymo srityje. Tikslinės auditorijos: - draugišką aplinkai gyvenimo būdą propaguojantys asmenys; - privačių gyvenamųjų valdų gyventojai; - plačioji visuomenė; - savivaldybių administracijos vadovai ir specialistai; - pakuočių ir supakuotų produktų gamintojai ir importuotojai; - žiniasklaidos atstovai, kaip pagrindiniai informacijos sklaidėjai.		Pagrindinis vykdytojas ir koordinatorius – viešųjų ryšių bendrovė "BVRG Burson-Marsteller"
1.1. Informacijos viešinimo kampanijos "Paversk šiukšles daiktais. Rūšiuok" tęsimas per LTV	Reklaminė kampanija per LTV, transliuojant paruoštus trumpus video reklaminius interpus apie atliekų rūšiavimo ir atskiro jų surinkimo daugiabučiuose namuose naudą. Reklaminis interpus matė daugiau 1,2 mln žiūrovų.	30 000 Lt	2012 m. Kovas-Gegužė
1.2. Projektas „Žvaigždės rūšiuoja“	Vykdyta reklaminė kampanija per LTV – video reportažai (socialinė reklama), serija reportažų, pristatančių visuomenei atliekų rūšiavimo namuose patirtį, dalyvaujant žinomiems visuomenės asmenims bei verslininkams. Transliuotus reklaminius videosiužetus matė daugiau 200 tūkst. žiūrovų.	39 000 Lt	2012 m. Balandis - Birželis

Priemonės pavadinimas	Tikslinės grupės, tikslas ir apimtis	Skirtas finansavimas, Lt	Įvykdymo terminai
1.3. Informacinės viešinimo kampanijos “Rūšiuk kartu su Power Hit Radio“ vykdymas	Skatinti klausytojus rūšiuoti atliekas ir raginti to mokyti savo šeimos narius, parodant, kad tai gali būti linksma ir naudinga. Žaidimas klausimų forma, pasitelkiant PowerHitRadio internetini puslapi <a href="http://www.powerhitradio.lt">www.powerhitradio.lt</a> bei Facebook profilį. Prizai konkurso laimėtojams – pasivažinėjimas Segway riedžiu. Girdėjo daugiau nei 514 tūkst. klausytojų.	36 192 Lt	2012 m. Balandis- Gruodis
1.4. Informacinė priminimo visuomenei rūšiuoti ir atskirai surinkti galimas panaudoti atliekas kampanija per TV	Paruošti ir parodyti reportažai apie jau rūšiuojančias namų valdas, kodėl tai naudinga, be to, paprasta ir efektyvu. Reportažus bei juo lydinčius reklaminius klipus matė daugiau nei 1 mln. televizijos žiūrovų (tikslinė auditorija).	83 500 Lt	2012 m. Gruodis
2. Organizuoti interaktyvius žaidimus „TV rūšiuoklė“ LRT laidose „Labas rytas“	Sudominti ir supažindinti visuomenę su pakuočių atliekų rūšiavimo tvarka, atkreipti dėmesį ir reguliariai priminti apie atliekų rūšiavimo naudą (viktoringų nugalėtojais apdovanoti suvenyrais ir prizais). 10 viktoringų LTV rytinėje laidoje „Labas rytas“. Žiūrovų skaičius – daugiau nei 600 tūkst. Taip pat vykdytas žaidimas Facebook paskyroje Rūšiuoklė. 3487 unikalūs Facebook lankytojai (viso 4200 lankytojai).	10 515 Lt	2012 m. Liepa - Rugsjūtis
3. Surengti vienadienę konferenciją specialistams ir atsakingiems pareigūnams antrinių žaliavų ir pakuočių atliekų tvarkymo klausimais “MŪSŲ PAKUOTĖ 2012” (pakviečiant 120 – 150 dalyvių iš savivaldybių administracijų, atliekų tvarkytojų, RATC, RAAD, AM)	Tikslas: Supažindinti savivaldybių specialistus ir atsakingus pareigūnus su pakuočių atliekų tvarkymo veiklos esama padėtimi, keliamais reikalavimais, ekonominiais veiklos aspektais, priimtais naujais norminiais pakeitimais bei laukiamais pokyčių rezultatais, pateikti pakuočių atliekų tvarkymo srityje vykdytų akcijų ir projektų rezultatų apžvalgą, išvadas ir rekomendacijas. Apimtis - 80÷100 dalyvių. PERKETA I 2013 04 25.	5 000 Lt	Perkelta į 2013 metų balandžio mėnesį dėl pasikeitimų įstatiminėje bazėje, liečiančių atliekų tvarkymą.



VŠĮ "ŽALIASIS TAŠKAS"

Priemonės pavadinimas	Tikslinės grupės, tikslas ir apimtis	Skirtas finansavimas, Lt	Įvykdymo terminai
4. Organizuoti moksleivių informavimo ir švietimo atliekų tvarkymo klausimais bei neformalaus ugdymo priemonės	Organizuotas piešinių, rašinių ir socialinės reklamos konkursas, makulatūros ir kartoninių gėrimų pakuočių surinkimo akcijos šalies mokyklose, parengti ir išleisti informacinius leidinius – metodinius rinkinius mokykloms (video pamoką, rekomendacijas mokytojams, intraktyvų lankstinuką). Parengta metodine medžiaga – video pamoka EKO DRĄSA pasinaudojo 234 mokyklos ir 7020 moksleivių turėjo galimybę gauti naujų įgūdžių metodinės medžiagos pagalba.	40 000 Lt	2012 m. Vasaris-Birželis (vykdytojas – VšĮ "Drąsinkime ateitį")
5. Alytaus regiono privačių valdų gyventojų informavimo kampanija	Tikslas: Supažindinti Alytaus regiono privačių valdų gyventojus išdalinamomis atmintinėmis bei informacija vietinėse visuomenės informavimo priemonėse su pakuočių atliekų atskiro surinkimo diegiama sistema (suteikiamais 240 l talpos konteineriais) bei naudojimosi šiais konteineriais tvarka ir pasiektais rezultatais. Apimtis – 28 000 privačių gyvenamųjų valdų arba 70 000 gyventojų. PERKELTA Į 2013 metus, kadangi buvo vėlavimų su konteinerių dalinimu.	20 000 Lt	Perkelta į 2013 metus, kadangi buvo vėlavimas su konteinerių dalinimu.
6. Socialinio projekto "Ekofanų turnė po Lietuvą!" rėmimas	Sudominti moksleivius ekologinėmis temomis, sužadinti vaikams norą tapti ekosąmoningais moksleiviais, pratinti juos rūšiuoti, naudoti ekologiškus produktus.	4 000 Lt	2012 m. Sausis-Vasaris
7. Informuoti šalies gamintojus ir importuotojus apie pasikeitimus pakuočių atliekų tvarkymo organizavime	Užsakomas straipsniais dienraštyje "Verslo žinios" supažindinta šalies pakuočių ir supakuotų produktų gamintojus ir importuotojus apie numatomus pasikeitimus pakuočių atliekų tvarkymo organizavime nuo 2013 metų bei pasiruošimo tam eiga. Pasiiekta tikslinė grupė – gamintojai/importuotojai (virš 3500)	5 500 Lt	2012 m. gruodžio mėn
8. Patalpinti nuorodas (banerius) į svetainę <a href="http://www.zaliasistaskas.lt">www.zaliasistaskas.lt</a> šalies internetinėse svetainėse	Supaprastinti svetainėje <a href="http://www.zaliasistaskas.lt">www.zaliasistaskas.lt</a> pateikiamos informacijos apie pakuočių atliekų tvarkymą bei atliekų rūšiavimą pasiekiamumą, pagerinti šios informacijos platinimą. Apimtis 30 internetinių svetainių.	10 000 Lt	2012 sausio mėn.
9. Rezervas nenumatytoms priemonėms bei diegiamų priemonių išlaidoms		40 000 Lt	2012 metai

Priemonės pavadinimas	Tikslinės grupės, tikslas ir apimtis	Skirtas finansavimas, Lt	Įvykdymo terminai
	Rudeninė talka su jaunaisiais rankininkais. 80 vaikinių ir merginų bei jų trenerių komanda švarino Belmonto apylinkes, padėjo miškininkams. Surinktas rekordinis kiekis šiukšlių. Talkos metu surinkta daugiau nei 5 kubiniai metrai įvairiausių šiukšlių ir atliekų. Antrinės žaliavos išvežtos į rūšiavimo centrus (UAB Ecoservice).	2770 Lt	2012 spalio mėn.
	Seminarai 8 Lietuvos miestuose gamintojams ir importuotojams apie įstatyminius pasikeitimus nuo 2013 metų sausio 1 dienos. Paruoštas ir išleistas leidinys apie pakuočių vedimo apskaitą, reikalavimus, keliamus gamintojams ir importuotojams.	10 443 Lt	2012 spalio – lapkričio mėn.
	Baneris DELFI apie kvietimą prisijungti prie VŠĮ Žaliasis taškas, ryšium su įstatyminiais pasikeitimais nuo 2013 01 01	12 450 Lt	2012 gruodžio mėn.
	BVRG papildoma sąskaita už 15min rubriką (perkelta iš 2011 metų)	2 000 Lt	2012 sausio mėn
	Atmintinės EKONOVUS Alytaus eksperimentas. Paruošti ir išdalinti lankstinukai A4 formatu namų valdų savininkams apie rūšiavimą į skirtingus konteinerius, konteinerių tuštinimo grafiką ir t.t.	690 Lt	
	Organizuotas bendras seminaras su LKATA – komunalininkams bei tvarkytojams, savivaldybių bei RATC atstovams apie pasikeitimus nuo 2013 01 01. Dalyvavo atstovai iš 20 savivaldybių, RATC atstovai.	4 200 Lt	2012 spalio mėn.
	Dalyvavimas spaudos konferencijoje atliekų rūšiavimo klausimais (dalyvavo Elzė Rudienė)		2012 rugsėjo mėn.
	Straipsnis žurnale Ji apie rūšiavimą (interviu su Elze Rudiene), Nr.48		2012 lapkričio mėn.
	Interviu su žurnalistu A.Tapinu laidai “Pinigų karta”, tema Pinigai iš plastiko (dalyvavo Arūnas Makauskas)		2012 spalio mėn.
	Interviu apie įstatyminės bazės pasikeitimus atliekų rūšiavime laida Verslo bites, Žinių radijas (dalyvavo Gintaras Varnas)		2012 spalio mėn.

**Iš viso panudota visuomenės švietimo ir informavimo priemonėms finansuoti 2012 m. – 291 tūkst. Lt**

VŠĮ „Žaliasis taškas“ generalinis direktorius

/Gintaras Varnas